

Factores que Influyen en la Baja Participación Electoral en el Municipio de Tarazá

John Alejandro Echavarria Zapata

Natalia Sierra García

Universidad Nacional Abierta y Distancia – UNAD

Director

Luis Carvajal Basto

Economista, Magister en Ciencias Políticas

Notas del autor

John Alejandro Echavarria Zapata y Natalia Sierra García, Especialización en Gestión pública,  
Escuela de Ciencias Jurídicas y Políticas, Universidad Nacional Abierta y Distancia – UNAD.

La correspondencia relacionada con esta monografía debe ser dirigida a Natalia Sierra García,

Escuela de Ciencias Jurídicas, Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Medellín.

Contacto: [nsierrag@unadvirtual.edu.co](mailto:nsierrag@unadvirtual.edu.co)

## DEDICATORIA

A la vida por darme la oportunidad de forjarme como especialista en la bella labor de la gestión pública, de las organizaciones estatales para continuar con el desarrollo del proyecto de vida que dio inicio hace más de 15 años, en los cuales siempre he contado con el respaldo de los seres que me dieron la vida, mi madre Luz Marleny Zapata y de mi padre John Jairo Echavarría que desde me muy joven me enseñaron el verdadero valor de las cosas y que no existen fórmulas para el éxito sino estrategias para poder alcanzarlo, de la mano de una formación de valores éticos y morales, a mi gran amigo Juan C. Herrera que me ha acompañado en las adversidades, y se volvió un miembro más de mi familia con el pasar de los años y que no deja de ser mi gran concejero y tutor.

John Alejandro Echavarría Zapata

Dedico todos los días de estudio y dedicación a mi familia que siempre ha estado conmigo apoyándome y colaborándome para que cada día pueda ser una mejor persona y una excelente profesional. A mi hijo Nicolás, ya que fue paciente y amoroso en los momentos que no pude estar con él para sacar adelante la especialización. También quiero dedicar este trabajo, a todas las personas que han trabajado conmigo alguna vez en mi vida y que me han motivado a ser una mejor persona siempre.

Natalia Sierra García

## **AGRADECIMIENTOS**

En el desarrollo del presente trabajo de monografía, el cual busca entender la participación electoral de la población del municipio de Tarazá, extendemos nuestros agradecimientos a la Señora Luz Mila Berrío, quien apoyó y acompañó en la aplicación de las encuestas en campo, junto al equipo de encuestadoras durante los diferentes días de la aplicación. A los habitantes del territorio taraceño, tanto de la zona rural como de la zona urbana, que brindaron su información, la cual permitió posteriormente el análisis necesario para el desarrollo de este trabajo de grado. Agradecemos muy especialmente a las personas del Municipio de Tarazá que brindaron información valiosa para el análisis.

Damos un especial agradecimiento al Dr. Luis Carvajal Basto quien, con sus orientaciones y discusiones analíticas, permitieron dar un direccionamiento asertivo sobre el camino a seguir para la elaboración de esta monografía de grado y visualizar un contenido extra generando nuevos horizontes dentro del estudio, y así la culminación de nuestro proceso educativo.

Por último, queremos agradecer a nuestro familiares y amigos, por todo su amor y apoyo, en la realización de este trabajo de grado.

## RESUMEN

El Municipio de Tarazá, Antioquia, ubicado en la región del bajo Cauca, ha venido mostrando de manera constante en las elecciones presidenciales una apatía por la participación en los comicios electorales, lo cual, puede develar una problemática que impacte demográfica y económicamente al municipio. Los mecanismos democráticos de participación ciudadana a través del voto y orientados hacia el mejoramiento de las condiciones de vida de la población se han demostrado bajos, lo que podría pensarse ser una apatía y desconfianza de los ciudadanos hacia los gobernantes y hacia la política en general.

Teniendo en cuenta que la participación electoral es uno de los mayores pilares que sostiene la democracia, es importante entender desde la Gestión Pública, el comportamiento electoral de los colombianos, pues desde allí se podrá fortalecer en algún momento la democracia en nuestro país. Es por esto que, teniendo en cuenta la baja participación del Municipio de Tarazá en las elecciones presidenciales, se decide poner énfasis en los hechos electorales de dicho Municipio y desde allí poder describir la participación / abstención de manera que se puedan identificar y analizar las percepciones de los ciudadanos aptos para votar y las decisiones que los llevan al abstencionismo.

A través de la indagación teórica y conceptual, que orienta la monografía, se logra dar un enfoque para la descripción de los datos, se hace un recuento de la normativa existente en el país para incentivar y regular la participación ciudadana, se realiza un análisis comparativo que da cuenta de la participación en Colombia, en el Departamento de Antioquia y en el Municipio de Tarazá, de manera que se pueda mostrar cómo ha sido la participación electoral a través de los procesos electorales para presidencia desde el 2006 hasta el 2018, y de esta manera mostrar el comportamiento de la participación de los taraceños en diferentes periodos electorales.

También en esta monografía se cuenta con la aplicación de un sondeo de opinión, el cual, recoge la percepción de los ciudadanos del Municipio de Tarazá aptos para votar, frente a la participación electoral, sus percepciones a la hora de elegir y sus motivos a la hora de participar o abstenerse.

La información y análisis en este documento, invita a la reflexión sobre la participación política en nuestro país y propiamente en el Municipio de Tarazá, brindando un aporte inicial sobre la realidad electoral, el fenómeno del abstencionismo como planteamiento relevante en los desafíos de la Gestión Pública, que tienen el sistema político y los mandatarios, en su compromiso con la democracia.

### **PALABRAS CLAVE**

Abstencionismo electoral y participación ciudadana.

### **ABSTRACT**

The Municipality of Tarazá, Antioquia, located in the region of Bajo Cauca, has been consistently showing in the presidential elections an apathy for participation in the electoral elections, which may reveal a problem that impacts the municipality demographically and economically. The democratic mechanisms of citizen participation through voting and aimed at improving the living conditions of the population have been shown to be low, which could be thought to be apathy and distrust of the citizens towards the rulers and towards politics in general.

Taking into account that electoral participation is one of the main pillars that sustains democracy, it is important to understand from the Public Management, the electoral behavior of Colombians, since from there it will be possible to strengthen democracy in our country at some point. That is why taking into account the low participation of the Municipality of Tarazá in the presidential elections, it is decided to put emphasis on the electoral facts of the Municipality and from there to describe the participation / abstaining so that the perceptions of citizens eligible to vote and the decisions that lead to abstention.

Through the theoretical and conceptual investigation, which guides the monograph, it is possible to give an approach to the description of the data, a count is made of the existing regulations in the country to encourage and regulate citizen participation, a comparative analysis is carried out that accounts for the participation in Colombia, in the Department of Antioquia and in the Municipality of Tarazá, so that it can be shown how electoral participation has been through the electoral processes for the presidency from 2006 to 2018, and this way show the behavior of the participation of the Taraceños in different electoral periods.

Also in this monograph is the application of an opinion poll, which reflects the perception of citizens of the Municipality of Tarazá eligible to vote, in front of the electoral participation, their perceptions when choosing and their reasons to the time to participate or abstain.

The information and analysis in this document invites reflection on the political participation in our country and properly in the Municipality of Tarazá, providing an initial contribution on the electoral reality, the phenomenon of abstention as a relevant approach in the challenges of Public Management, who have the political system and the leaders, in their commitment to democracy.



**KEYWORDS**

Electoral abstentionism and citizen participation.

**TABLA DE CONTENIDO**

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>14</b>
<b>1. ASPECTOS GENERALES .....</b>	<b>16</b>
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	16
1.2 JUSTIFICACIÓN .....	18
1.3 OBJETIVOS .....	20
1.3.1 OBJETIVO GENERAL .....	20
1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	20
<b>2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL .....</b>	<b>21</b>
2.1 MARCO TEÓRICO .....	21
2.1.1 Escuela de Columbia .....	21
2.1.2 Escuela de Michigan .....	22
2.1.3 Teoría Racional Económica .....	24
2.1.4 Enfoque Psicosocial .....	25
2.2 MARCO CONCEPTUAL .....	27
2.2.1 Participación Ciudadana .....	27
2.2.2 Abstencionismo Electoral .....	31
2.2.3 Percepción .....	34
2.3 MARCO JURÍDICO DE LA PARTICIPACIÓN EN COLOMBIA .....	38
<b>3. MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>43</b>
3.1 Metodología de Investigación .....	43
3.2 Instrumento .....	43
3.3 Validación del Instrumento .....	43
3.3 Selección de la Muestra .....	46
3.4 Análisis de Datos .....	48
3.5 Interpretación de la encuesta .....	48
<b>4. DESARROLLO DE OBJETIVOS .....</b>	<b>62</b>
<b>5. CONCLUSIONES .....</b>	<b>75</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>79</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA .....</b>	<b>83</b>

**LISTA DE TABLAS**

Tabla 1. Legislación sobre la participación en Colombia.....	38
Tabla 2. Muestra de acuerdo a la población (N).....	47
Tabla 3. Participación electoral y abstención en las elecciones presidenciales (2006-2018), primera vuelta .....	63
Tabla 4. Participación electoral y abstención en las elecciones presidenciales (2006-2018), segunda vuelta.....	65

**LISTA DE GRÁFICAS**

Gráfica 1. Rango de edad – población validación instrumento. ....	44
Gráfica 2. Rango de edad población encuestada. ....	49
Gráfica 3. Interpretación en porcentajes de las personas encuestas entre la zona rural y urbana. ....	50
Gráfica 4. Relación del nivel educativo de los encuestados y comparación de nivel profesional entre hombres y mujeres. ....	51
Gráfica 5. Lugar de votación ....	51
Gráfica 6. Ubicación del puesto de votación. ....	52
Gráfica 7. Año en que votó la última vez ....	53
Gráfica 8. Participación si las elecciones de presidente fueran esta semana ....	53
Gráfica 9. Razones o motivos que tiene en cuenta para votar. ....	54
Gráfica 10. Pertenencia a algún equipo o movimiento político. ....	55
Gráfica 11. Características que debe tener el candidato para que decida votar ....	56
Gráfica 12. Medios por los que se enteró del candidato ....	57
Gráfica 13. Percepción de lo que pasa cuando sale a votar. ....	57
Gráfica 14. Ha sido víctima de intimidación por grupo terrorista ....	58
Gráfica 15. Factores que inciden al momento de votar ....	59
Gráfica 16. Factores que afectan la participación ciudadana. ....	60
Gráfica 17. Mejor método de participación ciudadana. ....	61
Gráfica 18. Conocimiento sobre los bajos niveles de participación en Tarazá. ....	61
Gráfica 19. Porcentaje de participación electoral en las elecciones presidenciales (2006-2018), primera vuelta. ....	65
Gráfica 20. Porcentaje de participación electoral en las elecciones presidenciales (2006-2018), segunda vuelta. ....	67
Gráfica 21. Elecciones para Congreso - Senado de la República (2006-2018) ....	69
Gráfica 22. Elecciones para Congreso – Cámara de Representantes (2006-2018) ....	70
Gráfica 23. Porcentajes de participación en Tarazá en elecciones locales. ....	71

**LISTA DE ANEXOS**

<b>Anexo 1. Formato Encuesta. ....</b>	<b>43</b>
<b>Anexo 2. Reseña Encuesta.....</b>	<b>48</b>
<b>Anexo 3. Resultados Encuesta Aplicada.....</b>	<b>48</b>
<b>Anexo 4. Encuestas Aplicadas 1 y 2.....</b>	<b>49</b>

## INTRODUCCIÓN

La participación electoral es uno de los temas que ha generado procesos de análisis y cuestionamientos no solo en los últimos años, puesto que el devenir histórico de nuestra sociedad presenta un precedente en cuanto a la falta de participación y movilización ciudadana. Sería apresurado decir que la Participación está en crisis o que siempre lo ha estado en sociedades como la nuestra, en las cuales se constituyó el Estado fruto de guerras y de imposiciones de intereses particulares y del poder de unos cuantos. Podría decirse que los ciudadanos al abstenerse a ejercer el derecho al voto o al no ejercer los mecanismos de participación ciudadana, asumen una actitud cómoda o conformista frente al sistema político y de gobierno en el país. Pero eso no podría afirmarse sin un análisis respectivo.

Al estudiar la Especialización en Gestión Pública, se logra identificar la necesidad de analizar eventos que suceden en diferentes contextos, espacialidades y temporalidades, y que luego de dicho análisis, se pueda contribuir con una propuesta que apunte a la generación de programas que aunados a políticas públicas puedan aportar a las problemáticas de la sociedad, y más aún en el ámbito de la gestión pública.

Esta monografía se valdrá de la investigación descriptiva, para lo cual se realizó la indagación por medio de una encuesta, esta se aplicó a una muestra previamente definida, para así obtener información de primera que permitiera un posterior análisis. Simultáneamente se realizó una recolección de información que permitió entender este tema desde diferentes teorías y conceptos, se realizó la revisión de fuentes secundarias de documentos y textos de diferentes autores y organizaciones que han trabajado esta temática y de esta manera se llegó al desarrollo de los objetivos específicos y el análisis final en las conclusiones, teniendo en cuenta los procesos históricos del país en cuanto a la participación ciudadana y el abstencionismo electoral.

La recolección de datos se llevó a cabo con la participación e involucración de entidades gubernamentales, como lo son la Registraduría Nacional del estado civil, a pesar de las diferentes dificultades para la obtención de datos por la falta de archivo y la dispendiosa centralización de la información por parte de la entidad, finalmente se obtuvieron datos, pero no en el tiempo que se estimó tenerla, lo cual conllevó a retrasos en el avance esperado de esta monografía.

## **1. ASPECTOS GENERALES**

### **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El municipio de Tarazá se encuentra ubicado en el departamento de Antioquia, en la subregión del bajo Cauca, es una población conformada por alrededor de 45.000 habitantes, de los cuales un 60% vive en el área Urbana y el restante 40% en la zona rural; el municipio ha sido epicentro de auges económicos derivados de la minería ancestral y artesanal, la ganadería y de las actividades relacionadas con el desarrollo de la industria del látex o caucho para procesamiento industrial. Según datos del DANE en la actualidad entre el 35% y el 40% de la población se encuentra en situación de pobreza, especialmente en la zona rural.

Podría pensarse que en un municipio con los indicadores mencionados la participación ciudadana debería de ser mucho mayor de la que se evidencia, toda vez que a través del voto los ciudadanos se manifiestan. El voto es un derecho político de cualquier ciudadano; es un mecanismo de participación ciudadana que permite a las personas hacer cumplir sus derechos por parte de los funcionarios elegidos por elección popular, poner en marcha iniciativas para que desde la política se mejore la vida de las personas y se lleve a cabo el desarrollo económico, cultural, material etc., de la sociedad. Sin embargo, una gran parte de la población es ajena a estos principios tan elementales. Según la Registraduría Nacional del estado Civil, el 27 de mayo en la primera vuelta las elecciones presidenciales en el Municipio de Tarazá solo votaron el 21,65% de las 25.880 personas aptas para votar y en la segunda vuelta solo votaron el 21,17%. Realmente el porcentaje de abstencionismo es relevante y por tal motivo se expone la necesidad de analizar este hecho como un fenómeno social y político que se presenta en nuestra sociedad y que se constituye en un desafío de la gestión pública actual.



Se habla hoy en día de “escándalos de corrupción”, frases como “es que se necesita una rosca política”, se hacen frecuentes y de manera indirecta contribuyen a la corrupción en sí misma y hacen más grande la brecha entre el sistema político y los ciudadanos. Pareciera que entre los ciudadanos se va formando un sustrato de ideas que hacen ver a la política como algo de por sí corrupto y que no se puede hacer nada al respecto, alejándose aún más de la política y haciéndose apático a esta.

Con base en estas premisas y la citada tendencia histórica al abstencionismo político en Colombia el presente trabajo se propone abordar los factores que influyen en la baja participación electoral en el municipio de Tarazá.

## 1.2 JUSTIFICACIÓN

La construcción de la democracia que permite participar a los distintos pueblos sin importar condición económica u orientación de credo, ha sido históricamente muy difícil y complicada, por la forma en como se ha percibido y desarrollado la política, no solo en nuestro país sino en el continente y hasta en el mundo entero. Al abordar el tema de la baja participación electoral en un municipio como Tarazá, con una población cercana a los 45.000 habitantes, de los cuales se encuentran distribuidos en el casco urbano del municipio y las 5 veredas que lo conforman: Puerto Antioquia, El doce, Barro Blanco, San Miguel el Guáimaro y La Caucana, conlleva a un desafío importante de describir para así entender las dinámicas que conllevan a la toma de decisiones por parte de los Taraceños.

En la época de las nuevas generaciones y oportunidades, donde los jóvenes utilizan al máximo sus sentimientos y miedos para exponer y enfrentar el rechazo frente al estado por el abandono, el uso de redes sociales y de la internet para exaltar la comunicación, la intimidación de los diferentes actores armados que se inmiscuyen en las agendas políticas limitando al derecho consagrado en *la constitución: de elegir y ser elegido*, se van volviendo determinantes en el estudio de la gestión política, por lo que vale la pena realizar estudios de esta índole.

Desde la formación académica y la interacción social se pretende entender y evidenciar las razones de la baja participación en el municipio de Taraza, el desarrollo de esta monografía propone describir si dentro del municipio ha sido una constante el alto nivel de abstencionismo, y las razones o motivos que influyeron para que los habitantes del territorio prefirieran no participar en los comicios electorales presidenciales.

Analizar la creencia de que nada se puede hacer y de que la realidad material, social y económica de una determinada colectividad sea susceptible de mejoramiento y progreso por vía justamente de los mecanismos de participación ciudadana, la mayor barrera para este cambio de

mentalidad es la apatía que existe en la actualidad es así como se crean los retos, para las clase políticas, mandatarios de turno y futuros mandatarios, con superar la apatía y el desinterés por la política y asuntos públicos.

### **1.3 OBJETIVOS**

#### **1.3.1 OBJETIVO GENERAL**

Describir y analizar las razones de la baja participación electoral en el Municipio de Tarazá en las elecciones presidenciales, para el periodo del 2006 al 2018.

#### **1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Analizar, comparativamente con la dinámica nacional y regional, los procesos electorales de manera histórica en Tarazá, de manera que se pueda identificar algún patrón a nivel de la participación electoral.
2. Indagar sobre la percepción de los habitantes del municipio de Tarazá, frente a la participación electoral.
3. Identificar las razones que tienen en cuenta los habitantes de Tarazá, al momento de elegir un mandatario / gobernante.

## **2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL**

### **2.1 MARCO TEÓRICO**

Las elecciones y la participación pública, como derecho y deber democrático ha sido estudiada desde los inicios de la política y la ciencia política intentando desde la perspectiva científica y de objeto de análisis la interpretación de indagar en las razones que motivan a un electorado ya sea local, departamental o del orden nacional a inclinar una preferencia frete a X y no a Z, para el caso del municipio de Taraza el comportamiento del electorado, es el elemento de análisis que pretende llevar a la interpretación de bajo que percepción se direccionan los votos.

#### **2.1.1 Escuela de Columbia**

Dentro de las investigaciones que datan que pretenden generar una información del comportamiento del elector, la Escuela de Columbia en New York, desarrolló una corriente con enfoque sociológico, planteado por Paul Lazarsfeld economista austriaco, donde resaltaba la importancia de la integración social como un elemento detonante y generador de la participación en política, cambiando el contexto social, la cohesión social, y redes sociales, brindando razones de peso en la toma de decisiones políticas para los individuos y comunidad al momento de direccionar los votos, las condiciones demográficas, socioeconómicas y educativas en las que se desarrolla el elector, inciden en la forma de actuar y decidir a un candidato.

Una primera postura muestra que el contexto social interviene en las redes de comunicación e integración social en las que participa el individuo, en las cuales se mezcla una relacionadas con los grupos de presión social mejor entendidos como: amigos, grupos de interés, compañeros religiosos o no menos importante su grupo familiar, al manifestar una postura abierta con intención de voto se puede dar un condicionamiento directo e indirecto al elector. Una de las principales bases del modelo Columbia es el grupo social primario o base familiar, que es donde

se “comparte, transmite e inculca una serie de valores y percepciones de la realidad política, generando dentro de las personas o miembros que lo integran a tener una misma intención o direccionamiento de voto, piensan lo mismo frente a determinados temas de interés político” (Roche, 2009).

El modelo de la escuela de Columbia hace una fuerte referencia sobre la proyección que ejerce los diferentes medios de comunicación, en el momento exacto de la toma de decisión electoral, para Columbia en los años de realización de estudio fueron la radio y prensa, a los tiempos de hoy podríamos centrarnos no solo en radio, sino también en redes sociales y televisión para el contexto colombiano, y del municipio de Taraza, estos canales influyen y generan condicionamientos, que luego se traducen en presión a raíz de las diferentes publicidades electorales (Torcal & Montero 2007).

### **2.1.2 Escuela de Michigan**

El enfoque y los criterios sociológicos que permiten incidir en los diferentes comportamientos e inclinaciones electorales, se quedan cortos y estrechos según los investigadores y estudiosos de la escuela de Michigan, quienes consideraron limitado el análisis, y se dieron a la tarea de ampliar el enfoque bajo una condición psicosociológica y política, desde la mirada analítica de: “el voto constituye un acto político fundado por la percepción y el mapa cognitivo que tienen los electores respecto de los principales componentes del sistema político” (Campbell, 1960 ), lo que genera una interpretación desde el ángulo que la identificación de partidos y la imagen del candidato están ligadas y originadas a los distintos comportamientos electorales en cada elección. El anterior modelo hace énfasis en la elección individual para la toma de decisión, considerando así a cada elector como unidad de desarrollo e identificación psicología con cada partido o candidato, “Los habitantes desarrollan vinculaciones psicológicas

con ciertas posiciones ideológicas o características de los candidatos que terminan influyendo en su comportamiento electoral. Campbell no desconoce que la identificación se da a través de la familia y grupos sociales, es decir desde lo sociológico, pero esta variable se ve condicionada en el tiempo cuando el individuo va generando sus propias percepciones sobre los candidatos o ideologías partidistas”(Campbell, 1964), los sentimientos, emociones, creencias, ideas y convicciones del individuo frente asuntos o ámbitos políticos lo motivan a definir la toma de decisión, ingresando así componentes afectivos, cognitivos, percepciones y valores ciudadanos que influyen a cada unidad o votante que direcciona su voto hacia un candidato X o un candidato Z.

El marco en el que se relaciona la teoría de Columbia como la de Michigan son efectivas al brindar una interacción generada a través de las percepciones sociales brindando un relación directa con el comportamiento electoral, partiendo del análisis individual o de la unidad del votante, llegando donde el detonante motivacional está separado de la razón, evidenciando un criterio irracional que incide en los diferentes comportamientos electorales, así mismo la teoría de Michigan “resalta tres elementos fundamentales que el elector o unidad del votante considera al instante de brindar un apoyo o toma de decisión electoral: a) la identidad político partidaria, b) la imagen de los candidatos y c) los temas de interés publicados en campañas políticas” (Campbell, 1964).

El modelo de Michigan genera la apariencia de ser un modelo individualista, por tener en cuenta las consideraciones de cada persona como una unidad de votante, pero es de esta forma que se interconecta la identificación psicológica e interpretativa longeva en la línea de tiempo con relación a un partido específico, (Campbell, Converse, 1960).

Cada unidad de votante crea un vínculo psicológico con el partido o la posición ideológica de dicho partido o movimiento político, que adquiere por escuchar, compartir y repetir

socialmente los comportamientos de donde ha estado vinculado, y que por consiguiente influye en su comportamiento de escogencia al momento de elegir un representante del pueblo.

La tipificación hacia un partido político nace o se adquiere desde el inicio con la interacción social familiar, para ser posteriormente reforzada por la conexión con los grupos de interés político, y ratificado con el voto mismo en la participación de cada elección, al hablar de actitudes políticas se refiere a los sentimientos, emociones, creencias, ideas y convicciones, dando nacimiento a la relación afectuosa cognitiva que inducen a la unidad de votante a actuar.

La participación política es la forma más efectiva, generando percepciones de la sujeción de la unidad del votante, por consiguiente, las personas que muestran interés por los elementos de la realidad política son los que desarrollan una influencia en la realidad, abordando una participación del día a día.

### **2.1.3 Teoría Racional Económica**

Desde la teoría de elección social, bajo el supuesto económico prima el momento de la selección de diferentes candidatos y partidos políticos, los votantes inclinan su decisión teniendo en cuenta costos y beneficios, (Riker y Ordeshook, 1973.) Para muchos la percepción que se tiene de la vida política, es un mercado en el cual existen muchos productos que deben llamarle la atención a los posibles consumidores, esta teoría racional económica plantea que los actores políticos tienen un comportamiento racional motivado y orientado a maximizar sus objetivos individuales, de acuerdo con la elección racional, pero principalmente partiendo de la obra: “*Una Teoría Económica de la Democracia*” de Anthony Downs en 1957, el acto de votar calculado sobre los costos y beneficios, la idea base es que el beneficio de votar debe ser mayor que el costo de ejercerlo sino la persona se abstendría (Downs, 1957), La teoría sobre elección pública y la racionalidad compresiva brinda la identificación de la lógica limitada de los electores y las



unidades votantes, son racionales y desarrollan un razonamiento del costo beneficio, basados en informaciones parciales escuchadas en debates electorales, medios de comunicación y desarrollada frente a la interacción de los diferentes líderes o influenciadores políticos que hacen parte de los distintos movimientos en las campañas de los candidatos y desligan los beneficios derivados de la acción gubernamental en los periodos de gobierno.

Los modelos de análisis del comportamiento electoral identificados en el desarrollo del marco teórico brindan una comprensión para la actuación y raciocino del objeto de estudio. Es por esto que luego de desarrollar dichas teorías, se define que el modelo seleccionado para el desarrollo de esta monografía, es el propuesto por el enfoque psicosocial, puesto que dicho enfoque está muy relacionado con la teoría Psicosociológico de Michigan, en donde el interés se concentra en el individuo o votante, sus percepciones y actitudes las cuales determinan sus decisiones el día de las votaciones y las cuales podrán ayudar a describir las razones de la baja participación en el municipio de Tarazá.

#### **2.1.4 Enfoque Psicosocial**

El Enfoque Psicosocial, siguiendo a (Losada, 1984), estudia el comportamiento electoral de los ciudadanos, la cultura política en las sociedades, el compromiso político entre otros temas, siendo los mencionados, de exclusivo interés para esta monografía. Privilegia conceptos como percepción y actitud, desarrollados en el marco conceptual, y los problemas a tratar tienen que ver con interrogantes como ¿qué actitudes explican la conducta política de un determinado sector de la sociedad?, La cual se acerca a la pregunta que orienta esta monografía “Razones de la baja participación en las elecciones presidenciales en el Municipio de Tarazá, para el periodo del 2006 al 2018”.

Según (Losada, 1984) para este enfoque los actores del mundo político son los individuos, no el Estado, clase social, etc. Por esto según este enfoque, para explicar la conducta de una persona hay que indagar en la manera como percibe los hechos y actuaciones en el entorno de ésta, pues estos hechos o eventos solo inciden en su comportamiento político, en la medida en que se sienta afectada o involucrada por dichos eventos. “Para este fin, únicamente importan las creencias, recuerdos, sentimientos, predisposiciones, simpatías y antipatías, en una palabra, las actitudes que tiene el elector en el momento mismo en que toma la decisión de actuar”.

## **2.2 MARCO CONCEPTUAL**

### **2.2.1 Participación Ciudadana**

Dar cuenta de la palabra participación como tal abriría un campo de investigación muy amplio, el cual no es objeto de esta monografía, más lo que si se propone desarrollar es el concepto de Participación Ciudadana, el cual se encuentra altamente ligado al de democracia. Si se consulta la palabra como tal, se puede encontrar con definiciones tan sencillas de diccionario como la siguiente “es el modo previsto legalmente para que los ciudadanos expresen su opinión política y sus decisiones partidarias, lo que pueden hacer a través de reclamos, huelgas, declaraciones, consultas populares, presentación de proyectos legislativos, integrando partidos políticos o sindicatos, y emitiendo su voto o sufragio, cuando hay que renovar autoridades gubernamentales” (De Conceptos.com). Sin embargo, esta concepción empieza a acercar a elementos importantes como que es la manera en la que el pueblo puede manifestarse.

Es así como se empiezan a encontrar diferentes concepciones citando a diversos autores, para (Guillen A., 2009) la participación ciudadana, significa diferentes cosas para diferentes personas, pero esencialmente es la participación que hacen las personas para afectar la toma de decisiones, ejecución y seguimiento de las decisiones públicas. Se encuentra como cita a (Cunill, 1991, p.179 citado por Guillen A., 2009) la define como “la intervención de la sociedad civil en la esfera de lo público”. Explica además que el termino es utilizado para explicar la incidencia de los individuos y grupos sociales en las diferentes etapas en las que se resuelven asuntos de interés para las comunidades, explicando que el concepto no se podría limitar solo a procesos electorales y de participación en política, ya que también existen otros mecanismos de participación y control ciudadano.

Continuando con la investigación documental sobre la palabra participación ciudadana, se encuentra (Merino, 2013), el cual define que la participación es siempre un “acto social”, no es algo que se desarrolle de manera privada para sí mismo, nadie puede participar de manera exclusiva, privada, para sí mismo... sólo se puede participar con alguien más. Quien cree no participar en absoluto, en realidad está dando un voto de confianza a quienes toman las decisiones: un cheque en blanco para que otros actúen en su nombre. Más adelante el mismo autor menciona como la participación está ligada a una circunstancia específica y a la voluntad humana adquiriendo así un sentido concreto, pero convirtiéndolo en algo más complejo, ya que pueden existir innumerables motivos que estimulen o inhiban la participación ciudadana, dependiendo del contexto y de las circunstancias personales (psicológicas o físicas) que lleven al individuo a tomar la decisión de participar. Sin embargo, la participación es siempre un acto social colectivo producto de una decisión personal. Para entenderse debe tenerse en cuenta la influencia de la sociedad sobre el individuo y la voluntad personal del individuo en influir sobre la sociedad. Siendo esto último, de gran importancia en el análisis que se pretende realizar en esta monografía.

Este autor, plantea un primer dilema en cuanto a la participación ciudadana, ya que, si bien el entorno político fuera estimulante y la mayoría de las personas estuvieran dispuestas a participar activamente, siempre habrá personas que encuentren razones poderosas para abstenerse. “no todos quieren participar, aunque puedan, y no todos pueden hacerlo, aunque quieran”. En el mundo en el que estamos todos somos diferentes y debemos aprender a vivir en esta diferencia de allí a que es importante tener en cuenta en el análisis, no siempre participamos esperando obtener lo que deseamos, por esto el autor plantea otro dilema y es que la participación no puede darse sin una distribución desigual de aportaciones individuales, ni puede producir,

invariablemente, los mismos resultados para quienes deciden “formar parte” de un propósito compartido.

El propósito de la participación política, es lograr entonces que la población influya sobre las políticas y decisiones públicas, y para esto se encuentran los mecanismos o procesos regulados en la normatividad legal. Es ahí entonces donde empieza a identificarse una apatía o abstencionismo frente al ejercer dichos mecanismos, vale la pena citar a (Cunill, 1991), el cual dice que “desde esta perspectiva la participación ciudadana puede ser condicionada y hasta neutralizada bajo una aparente práctica democrática, y la participación ciudadana puede constituirse en una plataforma de fácil uso para construir artificialmente consensos y legitimar desigualdades”. Afirmación que se constituye en otro de los puntos a analizar para esta monografía.

Para continuar el proceso de tener otros conceptos sobre la palabra Participación se encuentra a (Sartori, 2009) en su libro “La Democracia en 30 lecciones” en donde primero desarrolla el concepto “democracia”, del cual está estrechamente ligado al de participación, ya que si se desglosa la palabra en sí se encuentra desde el griego *Demokratia*, del cual *demos* quiere decir pueblo y *kratos* significa poder, es decir que democracia significaría el “*poder del pueblo*”, y este análisis de la palabra es necesario tenerlo en cuenta, ya que esta monografía tiene que ver con la participación del pueblo en el poder de elegir sus gobernantes. En este libro (Sartori, 2009), la lección N° 6 es la Participación, en donde explica que ésta es “tomar parte activa, voluntaria y personalmente... participación es ponerse en marcha por uno mismo, no que otros te pongan en marcha ni que te movilicen desde arriba”. Sartori también menciona que la participación está condicionada, puesto que para él existe una relación inversa entre la eficacia de la participación y el número de participantes”, es decir, la participación para él en aspectos

democráticos vale si se habla de medir en pequeñas cifras, ya que según el autor” ser partícipe de la diezmillonésima parte de una decisión ya no tiene sentido”.

La participación comunitaria en los procesos políticos es fundamental cuando se lleva a cabo la contienda electoral, por esto si hay una mayor participación, la democracia se fortalecerá. Así entonces se empieza a tejer los diferentes postulados en cuanto al funcionamiento de la democracia, y se ve la necesidad de incluir la palabra ”representación”, la cual (Merino, 1993) la incorpora desde la siguiente crítica: participamos porque nuestros representantes formales no siempre cumplen su papel de enlace entre el gobierno y los problemas puntuales de una porción de la sociedad... participamos, para corregir los defectos de la representación política que supone la democracia, pero también para influir en las decisiones de quienes nos representan y para asegurar que esas decisiones realmente obedezcan a las demandas, carencias y las expectativas de los distintos grupos que integran una nación . Es por esto que no hay representación sin electores, sin querer decir que la participación se agota en las elecciones.

Así se va identificando otro concepto como lo es el de participación democrática, en el cual se cita el artículo del periódico el Espectador (Mesa, 2018) en el cual el autor dice que “la política sigue siendo un oficio precariamente humano, sigue siendo un acto resultante de la fusión instinto y razón, que involucra en sus expresiones muchos gestos netamente instintivos, mohines de los primates en manada”. Su crítica si así se puede decir, describe como los electores eligen al líder solo por su carisma y no por sus ideas propuestas, muchos de ellos ya tienen un proselitismo político con poder económico que se ha perpetuado por las promesas ilusorias, fruto de manipulaciones profesionales que se aprovechan de la publicidad engañosa. Todo esto para llegar al concepto de lo que debería ser una verdadera democracia participativa, en la que todos los miembros de una comunidad aportan sus ideas y tienen incidencia en los programas y planes de gobierno, de manera que los líderes políticos y funcionarios públicos se sienten representantes del

sentir general, de proyectos que se conciben y ejecutan con la comunidad. Sin embargo, según el autor, en la realidad los elegidos por el voto popular, cuando alcanzan el poder, ya no representan más que su propio interés y explica que esto sucede cuando el voto es comprado o manipulado por los poderes económicos e ideológicos que favorecen al gobierno electo, concluyendo que el voto de opinión, da más garantías al electorado de incidir y controlar las decisiones del gobernante.

Esto empieza a dar idea de cómo la participación electoral deberá ir trascendiendo los diferentes entornos y desafíos de la sociedad actual. En la indagación documental, se encontró la tesis doctoral (Viveros, 2015) en la que hace mención de una nueva corriente de autores de la llamada “democracia participativa”, de manera que los ciudadanos se involucren en los asuntos políticos que los afectan y la importancia de la participación de los ciudadanos en el sistema político. Según el autor desde dicha corriente, la participación serviría para educar en valores, procedimientos, convivencia favoreciendo el interés y entendimiento de las personas por los asuntos públicos. El concepto de Gobernanza como un nuevo modelo de gobierno, trae nuevos retos en lo que compete a la participación ciudadana.

### **2.2.2 Abstencionismo Electoral**

Este concepto hace alusión al hecho de no participar en algo a lo que se tiene derecho. Según el diccionario crítico de ciencias sociales, (Reniu, 1995), este concepto ha pasado a calificar de manera exclusiva el comportamiento político de los ciudadanos que no participan en procesos electorales, además, lo califica como un “fenómeno complejo”, ya que no podría decirse que es falta de voluntad de las personas al momento de votar, sino que también se deben tener en cuenta otros factores que influyen en el comportamiento de los votantes, se plantea además, que el abstencionismo, es “la otra cara de la moneda del concepto de participación”.

Siguiendo el mismo texto, el estudio del abstencionismo se ha abordado, bajo una óptica multidisciplinar, con mayor profundidad en la sociología electoral, la cual intenta dar cuenta de las causas y efectos que este comportamiento político conlleva, menciona además de la dificultades en el estudio del abstencionismo, ya que no existe un parámetro de referente común para medir e interpretar el abstencionismo electoral, pues las normas existentes frente al voto son diferentes, otro aspecto que complejiza el estudio sobre la abstención es la fiabilidad de las encuestas, ya que están sujetas a las repuestas que quieran dar los encuestados.

Desde la óptica de la Corte Interamericana de Derechos Humanos (SD), el término abstencionismo, se deriva del latín *abstentio*, que es un no hacer o no obrar, el cual no genera un efecto jurídico, aunque puede también dar cuenta de la “exteriorización” de una determinada voluntad. Es lo opuesto de la participación en las votaciones, sabiendo que se tiene derecho a ello. Es un indicador de la participación, ya que muestra el porcentaje de no votantes sobre el total de los que tienen el derecho de voto.

En este texto se plantean las siguientes clases de abstencionismo:

La primera, menciona la existencia de una *abstención técnica o estructural*, la cual se da por razones como enfermedad, ausencia, defectos de la inscripción censal, el clima, las distancias lejanas, etc.

La *abstención política o racional*, la cual conlleva una actitud consciente de silencio o pasividad del individuo al momento de votar, la cual puede expresar rechazo al sistema político, o a la convocatoria electoral del momento. Llamado abstencionismo de rechazo o de no identificación con los líderes o programas políticos en la competencia electoral. En el texto se menciona que esta puede llamarse *Abstención Activa* en un acto de desobediencia cívica o de insatisfacción política. Cuando este abstencionismo trasciende el nivel individual y se lleva a un



acto de oposición al régimen político o de partidos, se llega al *abstencionismo de lucha o beligerante*.

Existe también, el *abstencionismo apático*, que es motivado por la pereza, lo cual se une al pensamiento de que el voto individual no es importante y la ignorancia de las consecuencias de no votar. El *abstencionismo cívico* o voto en blanco, el cual el ciudadano participa, pero no se pronuncia en favor de ningún candidato o grupo político.

Algunos de los factores que conllevan al abstencionismo electoral se desarrollan desde el enfoque psicosocial, es desde donde se definió para esta monografía realizar el análisis, se tendrán en cuenta entonces, los factores que conllevan a este desde los factores individuales, como la edad, la educación, el nivel económico individual, el estado civil, el género, el lugar de residencia, etc. La motivación del votante por votar o no, estaría en algo que tiene que expresar como lo proponen algunos autores la línea psicológica social.

En el documento Abstencionismo electoral en Colombia, (Barrero, 2013), se destacan los factores que causan la abstención, organizándolos en dos grandes grupos, factores individuales y factores contextuales. Se mencionarán en este marco conceptual, solo los factores individuales, puesto que se asocian al enfoque definido anteriormente.

Factores individuales: plantean primero la edad, argumentando que en algunos estudios se ha encontrado que los jóvenes son menos propensos a votar, (esto teniendo en cuenta que en nuestro país la edad de inicio es a los 18 años) casi que aseverando que “a medida que aumenta la población joven con posibilidad de votar, aumenta la abstención”.

La educación, el autor plantea dos supuestos, basado en (Maldonado,2010), el primero tiene que ver con que en la medida en que los ciudadanos accedan a la educación formal, es más probable que se les haya formado en normas cívicas y participación electoral. Segundo, las

personas que tienen un mayor nivel de educación, mejoran sus niveles cognitivos, y a partir de allí reducir costos de mantenerse informados en asuntos políticos.

En relación con el ingreso, El autor cita a (Blais, 2001), diciendo que “cuanto más bajo es el nivel económico, mayor será la abstención”. Explica que las personas que tienen mayores necesidades básicas insatisfechas, tienen menos interés en política.

El género también debe ser tenido en cuenta, aunque el autor menciona los casos de algunos países, en donde las mujeres presentan mayores niveles de participación, por lo cual, no habría en este factor una constante.

El empleo formal, también es un factor a tener en cuenta, en el cual cita a (Maldonado, 2011), “el estar empleado lleva a las personas a desarrollar actitudes de interés por la política”. Aunque luego cita a (Altman, 2012) el cual menciona que no se ha encontrado evidencia suficiente para conformar esta hipótesis.

### **2.2.3 Percepción**

En el artículo Enfoques teóricos sobre la percepción de las personas, (Arias, 2006) la autora, hace una revisión del concepto desde varios autores, para lo cual se cita a (Carterette y Friedman, 1982), los cuales definen el concepto de percepción como una parte esencial de la conciencia, es la parte que consta de hechos intratables y, por tanto, constituye la realidad como es experimentada. Esta función de la percepción depende de la actividad de receptores que son afectados por procesos provenientes del mundo físico. La percepción puede entonces definirse como el resultado del procesamiento de información que consta de estimulaciones a receptores en condiciones que en cada caso se deben parcialmente a la propia actividad del sujeto.

Siguiendo el artículo citado, la autora menciona que el concepto de percepción no solo es usado en psicología, y comprende fundamentalmente dos procesos (citando a Bruner y cols.

1958), primero, la recodificación o selección del enorme caudal de datos que nos llegan del exterior, reduciendo su complejidad y facilitando su almacenamiento y recuperación en la memoria, segundo un intento de ir más allá de la información obtenida, con el fin de predecir acontecimientos futuros y de ese modo, evitar o reducir la sorpresa. Estos conceptos van muy ligados desde la psicología y dan cuenta de cómo los seres humanos procesan la información y dan sentido a sus ideas.

En el curso percepción, atención y memoria (SD), el concepto de percepción se puede considerar como la capacidad de los organismos para obtener información sobre su ambiente a partir de los efectos que los estímulos producen sobre los sistemas sensoriales, lo cual, les permite interaccionar adecuadamente con su ambiente... la percepción puede entenderse como procesamiento de información: una serie de operaciones que transforman un elemento de entrada en otro de salida diferente, información sobre el entorno.

Siguiendo luego a (Vargas, 1994), la percepción es biocultural porque, por un lado, depende de los estímulos físicos y sensaciones involucrados y, por otro lado, de la selección y organización de dichos estímulos y sensaciones. Las experiencias sensoriales se interpretan y adquieren significado moldeadas por pautas culturales e ideológicas específicas aprendidas desde la infancia. La selección y la organización de las sensaciones están orientadas a satisfacer las necesidades tanto individuales como colectivas de los seres humanos, mediante la búsqueda de estímulos útiles y de la exclusión de estímulos indeseables en función de la supervivencia y la convivencia social, a través de la capacidad para la producción del pensamiento simbólico, que se conforma a partir de estructuras culturales, ideológicas, sociales e históricas que orientan la manera como los grupos sociales se apropian del entorno. Es importante tener en cuenta, este concepto puesto que al decir que la percepción es biocultural, ya que incorpora a la sociedad en la

que se habita, además de que incorpora las estructuras culturales, sociales e históricas, aspectos a tener en cuenta en esta monografía.

Es así como la percepción, requiere de un orden, clasificación y elaboración de sistemas de categorías, que se constituyen en los referentes perceptuales y así el individuo identifica nuevas experiencias y las transforma en eventos que reconoce y comprende, adquiriendo significado, pero esta estructura perceptual se logra mediante la socialización con la sociedad donde se encuentran, las normas, ideologías y pautas culturales. Según (Vargas,1994), Una de las principales disciplinas que se ha encargado del estudio de la percepción ha sido la psicología y, en términos generales, tradicionalmente este campo ha definido a la percepción como el proceso cognitivo de la conciencia que consiste en el reconocimiento, interpretación y significación para la elaboración de juicios en torno a las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social, en el que intervienen otros procesos psíquicos entre los que se encuentran el aprendizaje, la memoria y la simbolización. La autora también explica que, la percepción no es un proceso lineal de estímulo y respuesta sobre un sujeto pasivo, sino que, por el contrario, están de por medio una serie de procesos en constante interacción y donde el individuo y la sociedad tienen un papel activo en la conformación de percepciones particulares a cada grupo social. En el proceso de la percepción están involucrados mecanismos vivenciales que implican tanto al ámbito consciente como al inconsciente de la psique humana.

Se entiende entonces que la percepción se compone de las experiencias e interacciones del sujeto dentro de la sociedad la cual define pautas de comportamiento y de la manera de percibir, es por esto que, la cultura a la que se pertenece, el grupo en el que se encuentra y la clase social, influyen en la forma como se concibe la realidad y esto es aprendido y reproducido por dichos sujetos. Para finalizar, (Vargas, 1994), sugiere que para analizar la percepción se debe tener en cuenta la situación histórica y social, tener en cuenta las circunstancias cambiantes del entorno.



### 2.3 MARCO JURÍDICO DE LA PARTICIPACIÓN EN COLOMBIA

Históricamente en Colombia la participación evidencia diferentes situaciones y eventos que demuestran que no ha sido tan bien aceptada y fomentada. La historia Republicana mostró como hubo una lucha constante para que se configuraran sistemas políticos que permitieran la solución pacífica de los conflictos, desafortunadamente aun en el país esta situación persiste. Es así como es necesario mencionar la Constitución Política de 1886, la cual consagró la República autoritaria, ya que se dio por el triunfo de un partido político triunfante y en la cual no se dio parte a la Participación social, aunque se asumía como democrática en algunos principios como la asunción de la soberanía, la conformación de los poderes públicos o el sistema electoral, en la realidad no se ejerció de esta manera. Como se menciona en (Carrillo, 2009) algunos analistas dicen que, “Colombia se conformó como una democracia sin pueblo a mediados del S. XIX y desde entonces ha sido difícil la participación social y toda clase de movilizaciones populares se tildarían de inconvenientes”.

Para poder cambiar la Constitución de 1886 se tuvo que convocar a la Asamblea Nacional Constituyente en 1990, la cual impregnó en la Constitución Política de Colombia el anhelo de democracia que tenía el país. Es por eso que desde ahí se enfatiza la búsqueda de la legislación sobre la participación en Colombia para esta monografía:

*Tabla 1. Legislación sobre la participación en Colombia*

LEGISLACIÓN	DEFINICIÓN	OBJETO
Constitución Política Art. 1	Art. 1 Colombia es un estado social de derecho, organizado en forma de república unitaria, con autonomía de sus entidades territoriales, democrática, participativa, y pluralista, fundada en el respeto de la dignidad humana, en el trabajo y la solidaridad de las personas que la integran y en la prevalencia del interés general.	EL país se declaró como un Estado social de derecho, por cual reconoce la soberanía popular, la diversidad étnica y cultural, y las

		funciones del Estado
Constitución Política Art. 23	Toda persona tiene derecho a presentar peticiones respetuosas a las autoridades por motivos de interés general o particular y a obtener pronta resolución. El legislador podrá reglamentar su ejercicio ante organizaciones privadas para garantizar los derechos fundamentales.	Establecer una relación simétrica entre las personas y el Estado, de esta manera garantizar los derechos de los ciudadanos.
Constitución Política Art. 74	Todas las personas tienen derecho a acceder a los documentos públicos salvo en los casos que establezca la ley. El secreto profesional es inviolable.	Permitir el acceso que las personas tienen a los documentos públicos, a través del derecho de petición.
Constitución Política Art. 86	Toda persona tendrá acción de tutela para reclamar a los jueces, en todo momento y lugar, mediante un procedimiento preferente y sumario, por sí misma o por quien actúe en su nombre, la protección inmediata de sus derechos constitucionales fundamentales, cuando quiera que éstos resulten vulnerados o amenazados por la acción o la omisión de cualquier autoridad pública...	Reglamentar la acción de tutela como mecanismo para la participación ciudadana.
Constitución Política Art. 87	Toda persona podrá acudir ante la autoridad judicial para hacer efectivo el cumplimiento de una ley o un acto administrativo	Motivar la participación de los ciudadanos para hacer cumplir las leyes.
Constitución Política Art. 103	Son mecanismos de participación del pueblo en ejercicio de su soberanía: el voto, el plebiscito, el referendo, la consulta popular, el cabildo abierto, la iniciativa legislativa y la revocatoria de mandato. La ley los reglamentará. El Estado contribuirá a la organización, promoción y capacitación de las asociaciones profesionales, cívicas, sindicales, comunitarias, juveniles, benéficas, o de utilidad común no gubernamentales, sin detrimento de su autonomía con el objeto de que constituyan mecanismos democráticos de representación en las diferentes instancias de participación, concertación, control y vigilancia de la gestión pública que se establezcan.	Establecer los mecanismos de participación política a que tiene derecho todo ciudadano.

Constitución Política Art. 270	La ley organizará las formas y los sistemas de participación ciudadana que permitan vigilar la gestión pública que se cumpla en los diversos niveles administrativos y sus resultados.	Facultar a los ciudadanos con su participación en la vigilancia de la gestión pública.
Decreto 2591 de 1991	Por el cual se reglamenta la acción de tutela consagrada en el artículo 86 de la Constitución Política.	Reglamentar la acción de tutela como mecanismo para la participación ciudadana.
Ley 134 de 1994	Mecanismos de participación ciudadana en Colombia	Establecer los mecanismos de participación del pueblo, regula la iniciativa popular legislativa y normativa, el referendo, la consulta popular, del orden nacional, departamental, distrital, municipal y local, la revocatoria del mandato, el plebiscito y el cabildo abierto. Establece las normas fundamentales por las que se regirá la participación democrática de las organizaciones civiles.
Ley 142 de 1994	Por la cual se establece el régimen de los servicios públicos domiciliarios y se dictan otras disposiciones	Reglamentar los comités municipales de desarrollo y control social de servicios públicos, su propósito es organizar la participación ciudadana en la vigilancia de la gestión y en la fiscalización de las entidades de servicios públicos domiciliario de acueducto, alcantarillado, aseo, energía, etc.
Ley 152 de 1994 Decreto 2284 de 1994	Por la cual se establece la Ley Orgánica del Plan de Desarrollo	Establecer los consejos nacionales de planeación, consejos departamentales y municipales de planeación, en donde confluyen las entidades territoriales de los distintos sectores que integran la sociedad civil, siendo un espacio de participación ciudadana.



Ley 489 de 1998	Por la cual se dictan las normas sobre la organización y funcionamiento de las entidades del orden nacional, se expiden las disposiciones, principios y reglas generales para el ejercicio de las atribuciones previstas en los numerales 15 y 16 del artículo 189 de la CP y se dictan otras disposiciones	Instancia permanente de participación ciudadana departamental responsable de promover el control efectivo por parte de la ciudadanía sobre la gestión pública y sus resultados y de articular y apoyar las iniciativas ciudadanas para prevenir y controlar los delitos contra la administración pública. Establece las audiencias públicas.
Ley 388 de 1997 Decreto Nacional 879 de 1998	Ley orgánica de ordenamiento territorial	Consejos consultivos de ordenamiento territorial, instancia asesora de la administración municipal o distrital en materia de ordenamiento territorial, que se deberá conformar.
Decreto 1714 de 2000	Por el cual se reglamenta parcialmente el artículo 32 de la ley 489 de 1998	Conformación y naturaleza de los consejos ciudadanos para facilitar el ejercicio de la participación ciudadana.
Ley 689 de 2001	Por la cual se modifica parcialmente la ley 142 de 1994	Modificar los numerales 15 y 24 del artículo 14 de la ley 142 de 1994.
Ley 850 de 2003	Por medio de la cual se reglamentan las veedurías ciudadanas	Promover, proteger y garantizar modalidades del derecho a participar en la vida política, administrativa, económica, social y cultural y así mismo a controlar el poder político. Regula la iniciativa popular y normativa ante las corporaciones públicas, el referendo, la consulta popular, la revocatoria de mandato, el plebiscito y el cabildo abierto y establece las normas fundamentales por las que se regirá la participación democrática de las organizaciones civiles.
Ley 1757 de 2015	Por la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática.	

Fuente: elaboración propia.

Lo anterior, demuestra que Colombia no tiene una larga historia frente a la legislación para la participación ciudadana, el país es relativamente joven en cuanto al ejercicio de decidir asuntos públicos de manera participativa, y por ende en el acto de ejercer la ciudadanía.

Si bien, la constitución Política de Colombia de 1991, aportó a los ciudadanos las herramientas para participar y ejercer control al poder político, y estas se han venido actualizando y complementando, se requiere de un mayor compromiso tanto de los ciudadanos como del Estado y sus organizaciones, ya que generalmente se destaca un gran desconocimiento por la normatividad frente a la participación, y los esfuerzos del Estado al respecto son limitados.

### **3. MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1 Metodología de Investigación**

La metodología de investigación que guiará el desarrollo de la presente monografía, es la descriptiva, ya que como su nombre lo indica, el fin es describir e identificar características y rasgos en algún evento o situación. Para describir, se deben recolectar datos e información que puedan dar respuesta a la pregunta a investigar. De esta manera, se podrán describir las razones que den cuenta de la baja participación en el municipio de Tarazá, e identificar los aspectos que han influido en esta.

Por medio de la recolección de datos con un sondeo de opinión, revisión de fuentes bibliográficas, análisis de cartografía electoral, se describirán los hallazgos y de esta manera dar cuenta de los objetivos específicos y el objetivo general, para llegar a tener una mayor comprensión del tema en mención.

#### **3.2 Instrumento**

El instrumento para la recolección de datos, será una encuesta de opinión personal o cara a cara, el cual se encuentra en el Anexo 1. Este contiene un cuestionario con 15 preguntas cerradas las cuales apuntan a conocer las percepciones y actitudes de los habitantes del Municipio de Tarazá, frente a la participación electoral. Este instrumento, en primera instancia recopila datos generales de los encuestados y luego contiene preguntas cerradas con selección múltiple de alternativas de respuesta.

#### **Anexo 1. Formato Encuesta.**

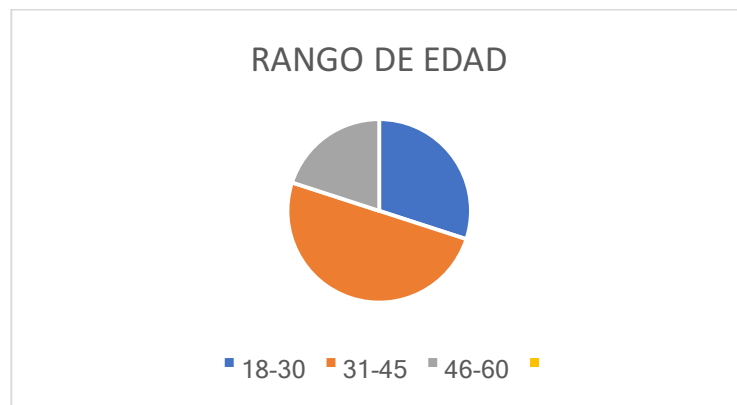
#### **3.3 Validación del Instrumento**

El cuestionario se sometió a un proceso de validación para determinar si es confiable y si las preguntas son válidas, por lo tanto se aplicó a 10 personas aptas para votar, previamente y de ahí se identificó si sufría algunos cambios.

Dentro de la validación del instrumento los primeros datos que se visualizaron acompañados de la mano de los participantes es que: el 50% de la población está ubicada entre la edad de 31 – 45 años de edad, lo cual indica personas maduras para la toma de decisiones, el 30% adicional está en la edad de los 18 hasta los 30 años lo cual refleja población joven dentro de los habitantes del municipio y solo el 20% restante están dentro del rango de los 46 y más años de edad.

De la misma forma se analiza que el 60% de los participantes de la validación del instrumento son hombres o género masculino y el 40% restante son mujeres o género femenino.

Gráfica 1. Rango de edad – población validación instrumento.



Fuente: Elaboración Propia, con datos obtenidos en la validación realizada en Tarazá.

Para obtener paridad en la validación del instrumento, se tuvo en cuenta la participación del 50% del casco urbano y el 50% restante de la zona rural, las limitantes por las cuales muchas personas dicen sentirse incómodas al momento de participar en la validación y reflejan un sentimiento de vergüenza al momento de hablar de estudios académicos, en los que el 40% afirman solo haber cursado hasta 5to de primaria, 20% hasta terminar el colegio, el tercer 20% manifiestan tener un título universitario y el cuarto 20% tienen un posgrado.

El 100% de las personas manifiestan votar en el municipio de taraza, de los cuales el 60% afirma haber participado de las últimas elecciones presidenciales del año 2018 y 30% en las elecciones locales de 2015 y solo 10% afirma no recordar la última vez que voto.

La percepción que arroja el resultado de la validación del instrumento es particular, dado que el 30% votan por candidatos sugeridos por amigos, el segundo 30% vota por la imagen del candidato, el tercer 30% por ser fieles al equipo del candidato y solo el 10% vota por el que más escucha en los diferentes medios de comunicación, podría afirmarse claramente una aplicación colectiva de la teoría desarrollada desde la escuela de Michigan, frente a las distintas percepciones que adquiere cada persona frente a un candidato o equipo. Reflejándose esto más claramente en el siguiente resultado, en el que el 50% comparte y vota por un candidato humilde, el 30% por una experiencia en el mundo público y el 20% por reconocimiento.

Por las condiciones topográficas y demográficas del municipio de taraza, y teniendo en cuenta el abundante territorio que se encuentra dentro de la ruralidad, permite una aplicación de la escuela de Columbia en la utilización de medios de comunicación bajo la utilización de la radio que lo refleja el 50% de las personas que ayudaron a validar el método y el otro 50% hablan de redes sociales como forma de conocer el candidato y escuchar sobre sus políticas.

La aplicación de teorías como lo son las de la escuela de Columbia, evidencian claramente dentro de la validación que el 60% cree que, con el voto, toman decisiones para los próximos 4 años, se percibe la inclusión en la toma de decisiones, y el 40% restante son más pesimistas y reflejan un pensamiento de que no pasa nada y todo va seguir igual.

EL municipio de Tarazá, al estar ubicado en un corredor potencial para el narcotráfico y ser epicentro de varias masacres, desplazamientos y concentraciones de los diferentes grupo beligerantes y armados, es que normal que el 50% de la población encuestada, haya sido víctima del constreñimiento al momento de votar, y el 50% restante no lo han sido, con la anterior

respuesta los participantes del método de recolección de datos aplicado, reflejan que el 50% de los participantes están desilusionados de las políticas públicas, el 40% restante les da miedo ser víctimas de grupos al margen de la ley, y el 10% restante no cree en las propuestas del gobierno.

Los participantes del sondeo son enfáticos en compartir y los resultados reflejan que el 50% de la participación se ve opacada y afectada por los actos de corrupción, el 30% restante por las mentiras en los tiempos electorales y el 20% restante con los hostigamientos.

El 100% de los participantes consideran que el voto es el mejor método de participación ciudadana.

El 50% no sabe, ni conocía que Taraza se encuentra entre los municipios con baja participación dentro de los procesos electorales de los últimos años, y solo el 50% restante sabe o percibe de los bajos niveles de participación.

El análisis anterior muestra que el sondeo está bien tal como se planteó y que esta validación, arroja datos que pueden empezar a dar cuenta del objetivo planteado.

### **3.3 Selección de la Muestra**

La metodología descriptiva concentra un carácter representativo dado el tamaño de muestra establecido, el cual cuenta con un nivel de confianza del 95% respecto al censo electoral previsto por la Registraduría del Estado Civil del municipio de Tarazá de los cuales participaron en las elecciones presidenciales del año 2018.

La anterior información permite el desarrollo y aplicación de 394 encuestas de forma aleatoria a ciudadanos y ciudadanas aptos para votar en el municipio de Tarazá. Su desarrollo fue en puntos de concentración y estratégicos del casco urbano: Palacio municipal, parque educativo y parque principal y en la zona rural: el corregimiento de la caucana y el doce (12) dado que son puntos que aglomeran y reúnen un significativo de la poblacional del municipio.

<b>MARGEN DE ERROR</b>	4,9%				
<b>TAMAÑO POBLACIÓN</b>	25.23				
	4				
<b>NIVEL DE CONFIANZA</b>	95%				
<b>Valores Z</b> (valor del nivel de confianza)	<b>90%</b>	<b>95%</b>	<b>97%</b>	<b>98%</b>	<b>99%</b>
<b>Varianza</b> (valor para reemplazar en la fórmula)	<b>1,645</b>	<b>1,960</b>	<b>2,170</b>	<b>2,326</b>	<b>2,576</b>

Tamaño de la muestra:

$$\frac{N * (\alpha_c * 0,5)^2}{1 + (e^2 * (N - 1))} = 394$$

**Donde:**

$\alpha_c$

Es Valor del nivel de confianza (varianza)

**Nivel de confianza**, es el riesgo que aceptamos de equivocarnos al presentar nuestros resultados (también se puede denominar grado o nivel de seguridad), el nivel habitual de confianza es del 95%.

**Margen de error**, es el error que estamos dispuestos a aceptar de equivocarnos al seleccionar nuestra muestra; este margen de error suele ponerse en torno a un 4.9%.

Tabla 2. Muestra de acuerdo a la población (N).

	1%	2,0%	2,5%	3,0%	3,5%	4,0%	5,0%
<b>2000</b>	1.655	1.091	869	696	563	462	322
<b>4000</b>	2.824	1.501	1.110	843	656	522	351
<b>6000</b>	3.693	1.715	1.223	906	693	546	361
<b>8000</b>	4.365	1.847	1.289	942	714	558	367
<b>10000</b>	4.899	1.936	1.332	964	727	566	370
<b>12000</b>	5.335	2.001	1.362	980	736	572	372
<b>22899</b>	6.766	2.173	1.440	1.020	758	585	378
<b>23917</b>	6.852	2.182	1.444	1.022	759	586	378
<b>24850</b>	6.927	2.189	1.447	1.023	760	586	378
<b>25.234</b>	6.956	2.192	1.448	1.024	760	586	378

### **3.4 Análisis de Datos**

Para la organización de la información se realizará la tabulación de las respuestas, para luego realizar el análisis e interpretación de resultados, las gráficas que se presentan en la interpretación de la encuesta son de elaboración propia con datos obtenidos en la aplicación de las encuestas. El análisis de los datos dará los insumos para el desarrollo posterior de los objetivos propuestos.

### **3.5 Interpretación de la encuesta**

El estudio y análisis de las encuestas realizadas dentro de la población, concentra la muestra representativa dado el tamaño establecido, el cual brinda un nivel de confianza del 95%, con referencia en el último censo electoral de la Registraduría del Estado Civil del municipio de Tarazá, la aplicación de 394 encuestas de forma aleatoria a los habitantes, que informaron ser aptos para ejercer el derecho al voto, en dicho municipio.

El desarrollo de la encuesta fue ejecutado por 10 personas y se desarrolló en 3 puntos estratégicos: en el corregimiento de la caucana, se realizó en las afueras de la iglesia cristiana del corregimiento y a las afueras del C.D.I (centro de desarrollo infantil), en el corregimiento del doce se realizó en la calle principal o zona comercial y posteriormente en el casco urbano de Tarazá, propiamente, en el parque principal, en el parque educativo y en la zona comercial, los puntos se preseleccionaron previamente y teniendo en cuenta que son puntos que aglomeran gran parte de la población sin discriminar estrato social o económico, brindando así un panorama más amplio de la percepción ciudadana frente a los temas a desarrollar.

Se anexa a continuación una reseña de la encuesta, los resultados que arrojó ésta y las encuestas aplicadas.

#### **Anexo 2. Reseña Encuesta**

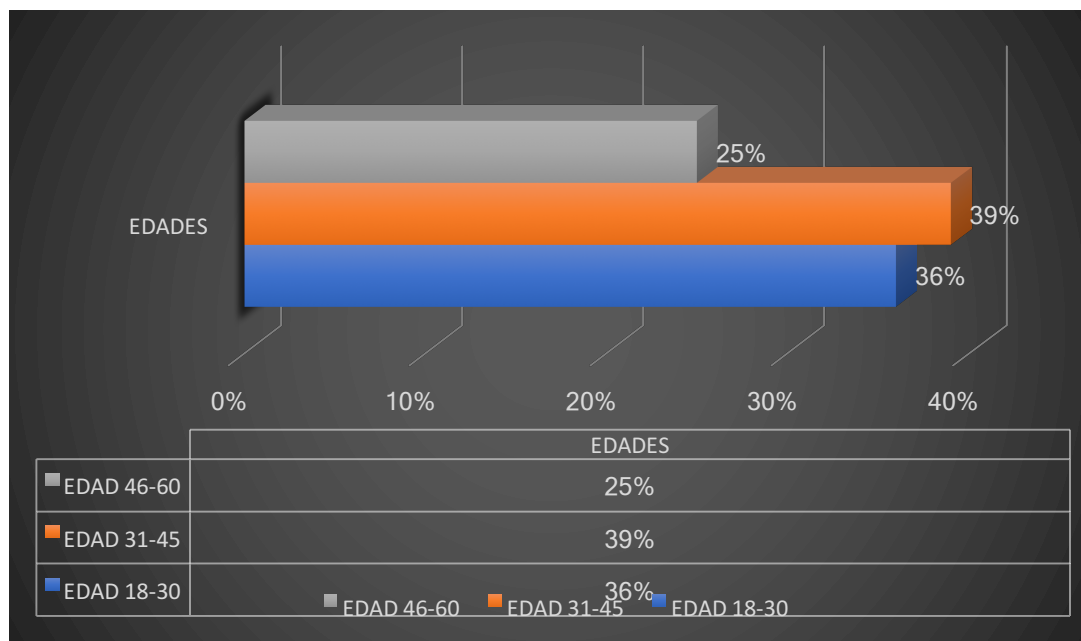
#### **Anexo 3. Resultados Encuesta Aplicada**



#### Anexo 4. Encuestas Aplicadas 1 y 2

Con respecto a la primera pregunta, frente al rango de edad de los entrevistados se obtuvo un 36%, entre la edad de 18 - 30 años, mientras que el 39% se encuentra en el rango de 31- 45 años y entre los 46 - 60 años de edad un 25% y un 0% para las edades de más de 60 años, de la población encuestada, como se podrá ver a continuación:

Gráfica 2. Rango de edad población encuestada.

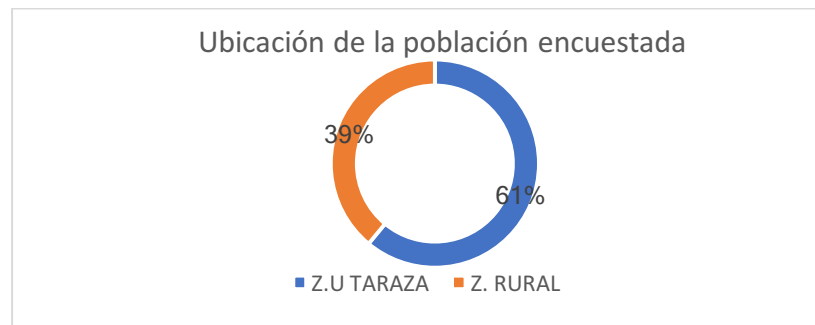


Fuente: Elaboración Propia, con datos obtenidos a través de la encuesta realizada en Tarazá.

Se puede decir, además, que de las 394 personas que participaron en la encuesta se refleja que son mujeres el 63%, y un 37% restantes son hombres encuestados.

Frente a la tercera pregunta, sobre a qué zona del municipio pertenece, de las personas encuestadas un 61% respondieron que viven en el área urbana (135 parque educativo, 68 parque principal y 34 en la zona comercial) y un 39% viven en la zona rural (67 en el corregimiento del 12, todas en la zona comercial y 90 en el corregimiento de la caucana, 45 en el CDI y 45 a las afueras de la iglesia).

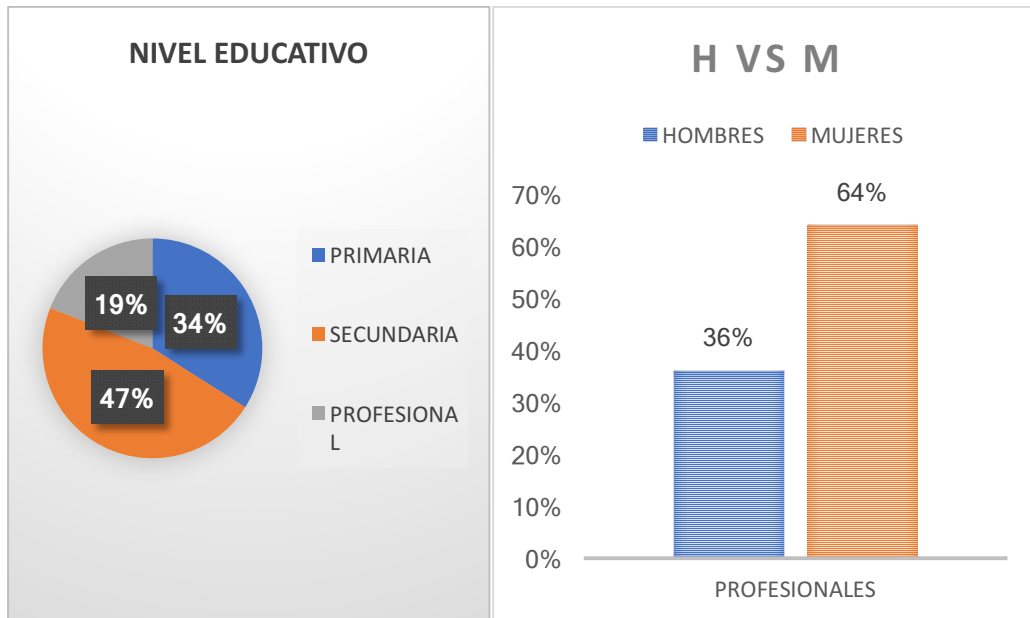
Gráfica 3. Interpretación en porcentajes de las personas encuestas entre la zona rural y urbana.



Fuente: Elaboración Propia, con datos obtenidos a través de la encuesta realizada en Tarazá

En cuanto al grado de escolaridad de las personas encuestadas, se encontró que estas poseen una formación relacionada con los siguientes niveles educativos: Primaria 34%, secundaria 47%, profesional 19%, dando cuenta que en su mayoría son personas bachilleres, vale la pena destacar que de las mujeres encuestadas, el 64% de estas, manifestaron ser profesionales y solo el 36% de los hombres llegan a este nivel educativo. Lo anterior podrá observarse mejor en la siguiente gráfica:

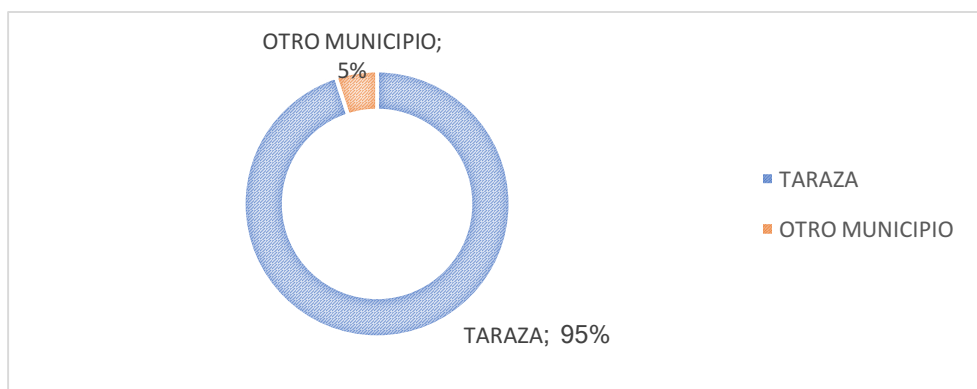
Gráfica 4. Relación del nivel educativo de los encuestados y comparación de nivel profesional entre hombres y mujeres.



Fuente: Elaboración Propia, con datos obtenidos a través de la encuesta realizada en Tarazá.

Al preguntar a los encuestados si pueden votar en Tarazá, el 95% afirmó que pueden votar, dejando así un 5% de las personas encuestadas que no pueden participar de elecciones.

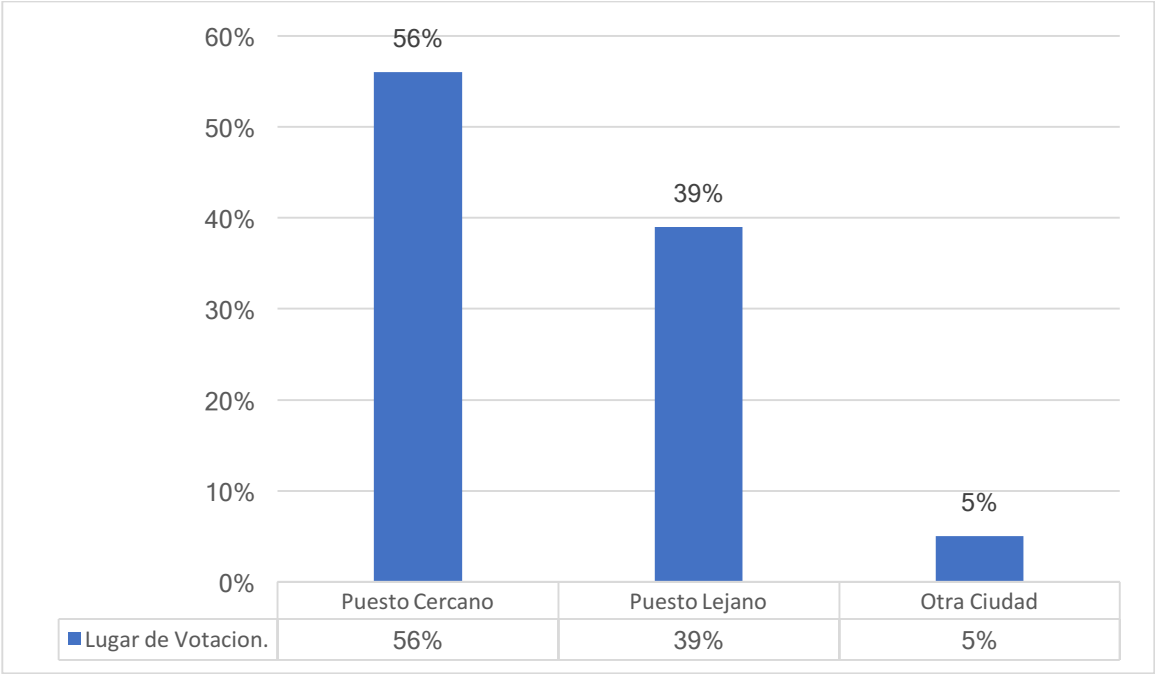
Gráfica 5. Lugar de votación



Fuente: Elaboración Propia, con datos obtenidos a través de la encuesta realizada en Tarazá.

Frente a la pregunta, ¿dónde se ubica el puesto de votación más cercano donde vota? se identificó que para el 56% de los encuestados el puesto de Votación queda cerca de su lugar de residencia, el 39% de las personas deben de movilizarse a otros lugares lejos de su residencia, ya que contestaron en otra zona lejos de su casa y el 5% votan en otra ciudad.

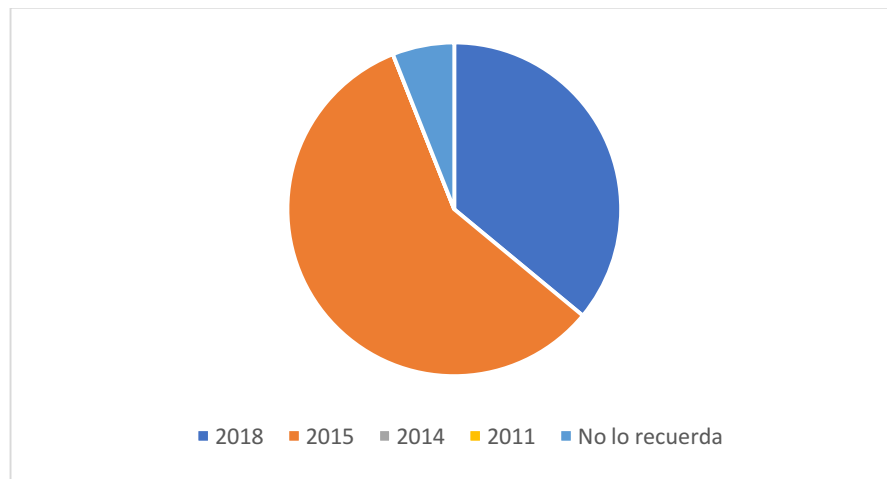
Gráfica 6. Ubicación del puesto de votación.



Fuente: Elaboración Propia, con datos obtenidos a través de la encuesta realizada en Tarazá.

Al preguntar a los encuestados, cuál fue la última vez que votó, se encontró que el 36% votó en las elecciones del 2018, entendiéndose como la participación en comicios nacionales, el 58% respondió que, en las elecciones de 2015, es decir en los comicios locales, en el 2014 ninguno afirma haber participado dejando un 0%, de las personas que se le pregunto por el año 2011 respondieron 0% y el 6% restante no recuerda cuando fue la última vez que votaron.

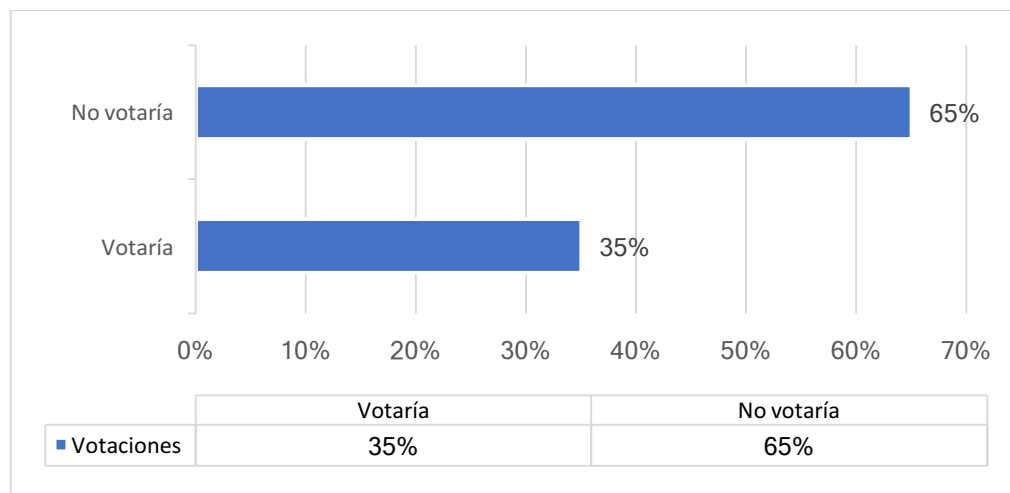
Gráfica 7. Año en que votó la última vez



Fuente: Elaboración Propia, con datos obtenidos a través de la encuesta realizada en Tarazá.

Luego de la pregunta anterior el 65% de las personas respondió desfavorablemente a la situación planteada, en cuanto a si esta semana fueran las elecciones presidenciales, no saldrían a votar, mientras que solo el 35% saldría a ejercer el derecho al voto, sosteniendo que de cada 100 habitantes solo 35 saldrían a votar si las elecciones fueran esta semana.

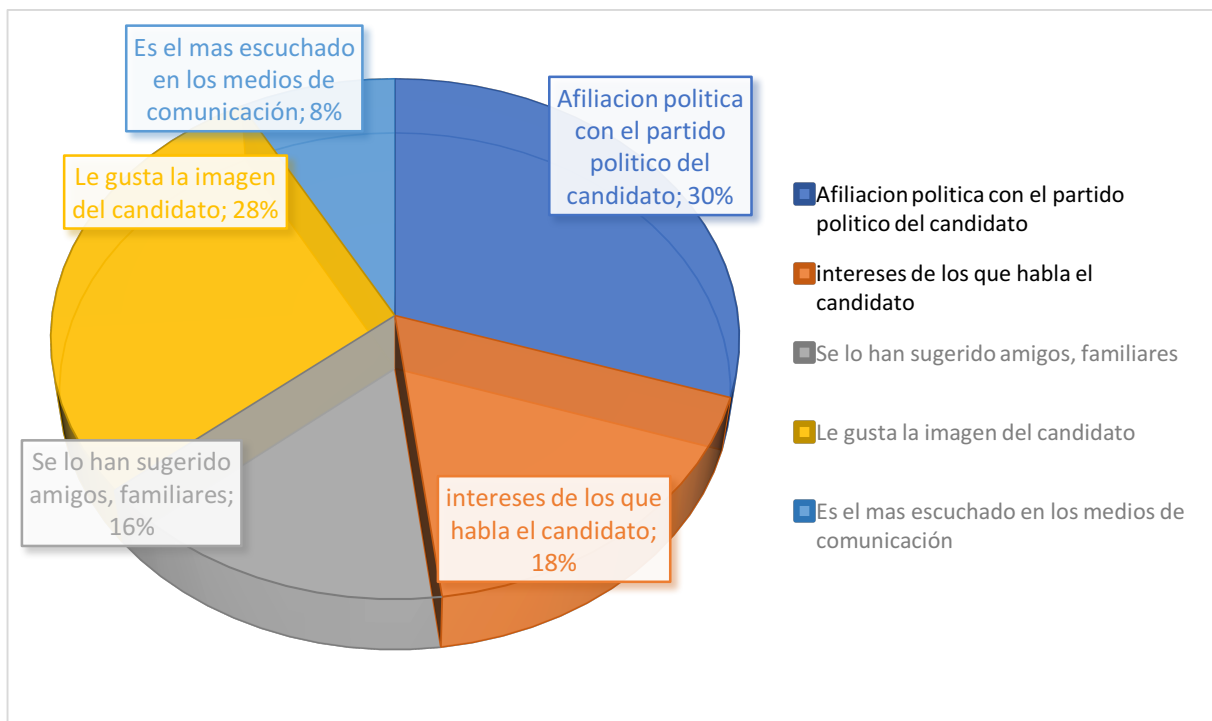
Gráfica 8. Participación si las elecciones de presidente fueran esta semana



Fuente: Elaboración Propia, con datos obtenidos a través de la encuesta realizada en Tarazá.

Dentro de las razones o Factores que se tienen en cuenta para votar dentro de la población de Taraza, se refleja un 30%, en la afiliación con los partidos políticos afines a un candidato, un 18% comparten los gustos e intereses de los que habla el candidato, un 16% expresan que son afines a un candidato porque se lo han sugerido amigos, familiares o compañeros de trabajo, un 28% expresan apreciación por la imagen del candidato y 8% por ser el más escuchado en los medios de comunicación.

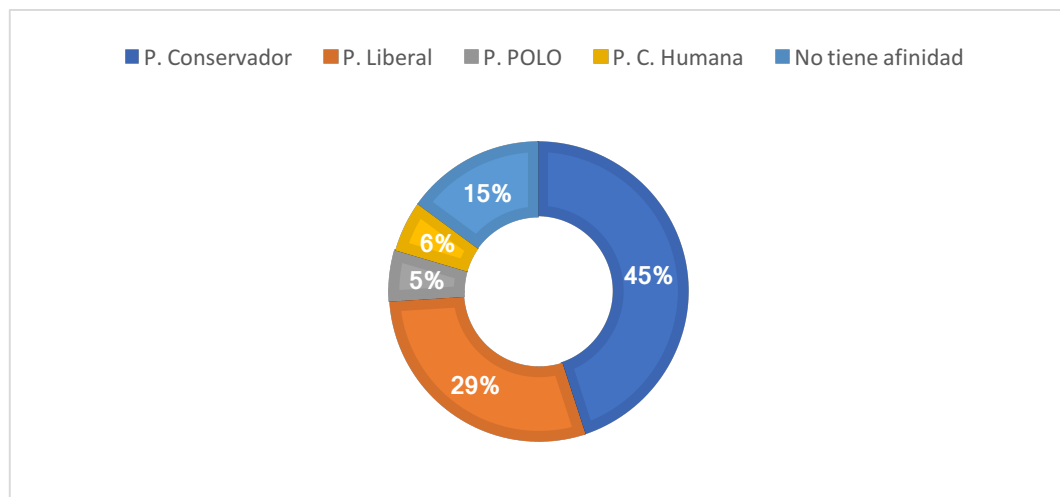
Gráfica 9. Razones o motivos que tiene en cuenta para votar.



Fuente: Elaboración Propia, con datos obtenidos a través de la encuesta realizada en Tarazá.

Cuando se le preguntó a los encuestados, si pertenecen a algún equipo o movimiento político del municipio, 29 % respondieron que, al Liberalismo, 0% a Cambio Radical, 45% al partido Conservador, 15% no tienen afinidad con ningún partido, y 11% respondieron otro, en donde 5,5% dicen tener afinidad con el Polo Democrático y otro 5,5% dicen pertenecer al partido político Colombia Humana.

Gráfica 10. Pertenencia a algún equipo o movimiento político.

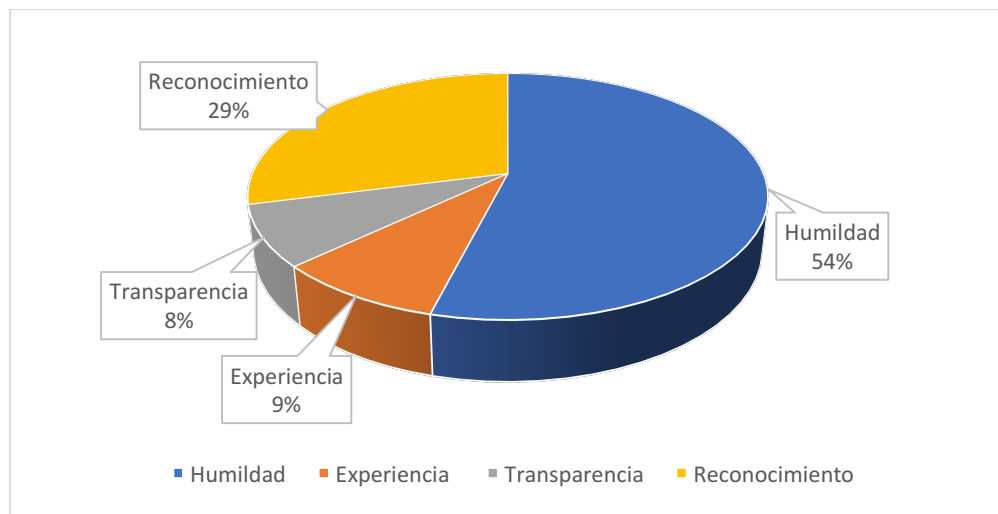


Fuente: Elaboración Propia, con datos obtenidos a través de la encuesta realizada en Tarazá.

A la pregunta de qué característica debe representar el candidato para que el votante decida inclinarse a elegirlo, las personas respondieron en un 54% que optan por que el candidato

debe ser humilde, un 9% piensa en la experiencia del candidato como característica representativa, un 8% refleja que debe ser un candidato transparente, 29% coinciden en que debe ser un candidato reconocido y de trayectoria en el mundo público, tal como se puede observar en la siguiente gráfica:

Gráfica 11. Características que debe tener el candidato para que decida votar

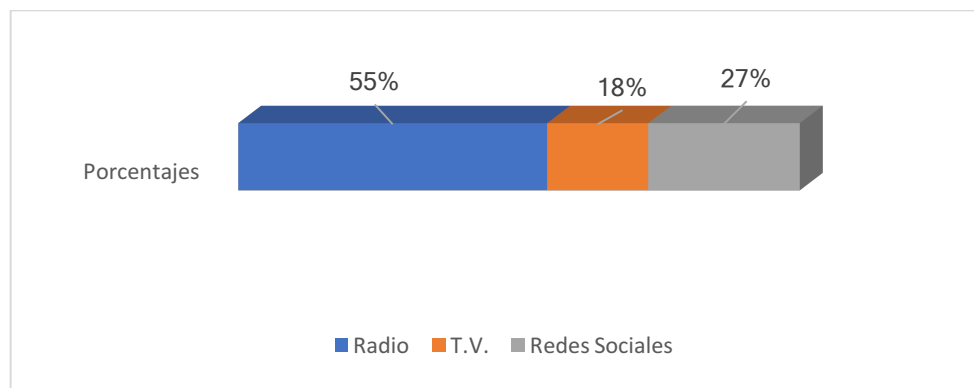


Fuente: Elaboración Propia, con datos obtenidos a través de la encuesta realizada en Tarazá.



Para terminar de completar esta fase de análisis se aborda la variable de los medios de comunicación para entender y percibir cuál de los medios es más efectivo dentro del territorio taraceño y cual posiblemente genera potencial en las propuesta de un candidato, el 55% de los encuestados afirman haber escuchado a través de la radio, 18% reflejan que ha sido con la televisión y 27% reconocen las redes sociales como la herramienta de mayor acercamiento con los distintos partidos políticos y candidatos.

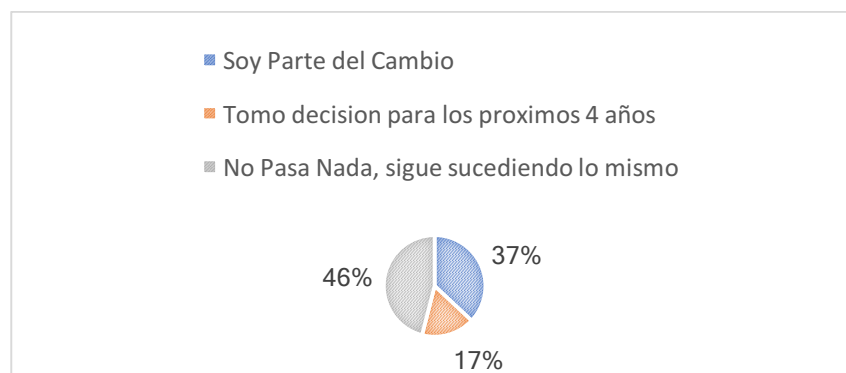
Gráfica 12. Medios por los que se enteró del candidato



Fuente: Elaboración Propia, con datos obtenidos a través de la encuesta realizada en Tarazá.

Al preguntar a los encuestados, que creen que pasa cuando salen a votar, estos dan cuenta que, el 37% considera que son parte del cambio y ejercer su derecho, 17% tomo decisiones para los próximos cuatro años, 46% dice que no pasa nada, siguen sucediendo las mismas cosas.

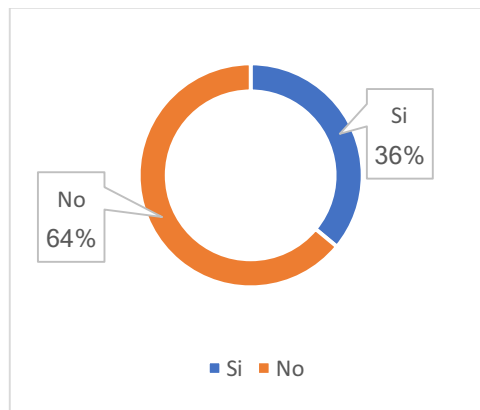
Gráfica 13. Percepción de lo que pasa cuando sale a votar.



Fuente: Elaboración Propia, con datos obtenidos a través de la encuesta realizada en Tarazá.

A la pregunta si ha sido víctima de intimidaciones o de algún grupo terrorista al momento de votar, los encuestados a nivel general reflejan que el 64% no lo han sido, frente a un 36% si lo han sido, como se puede observar en la siguiente gráfica:

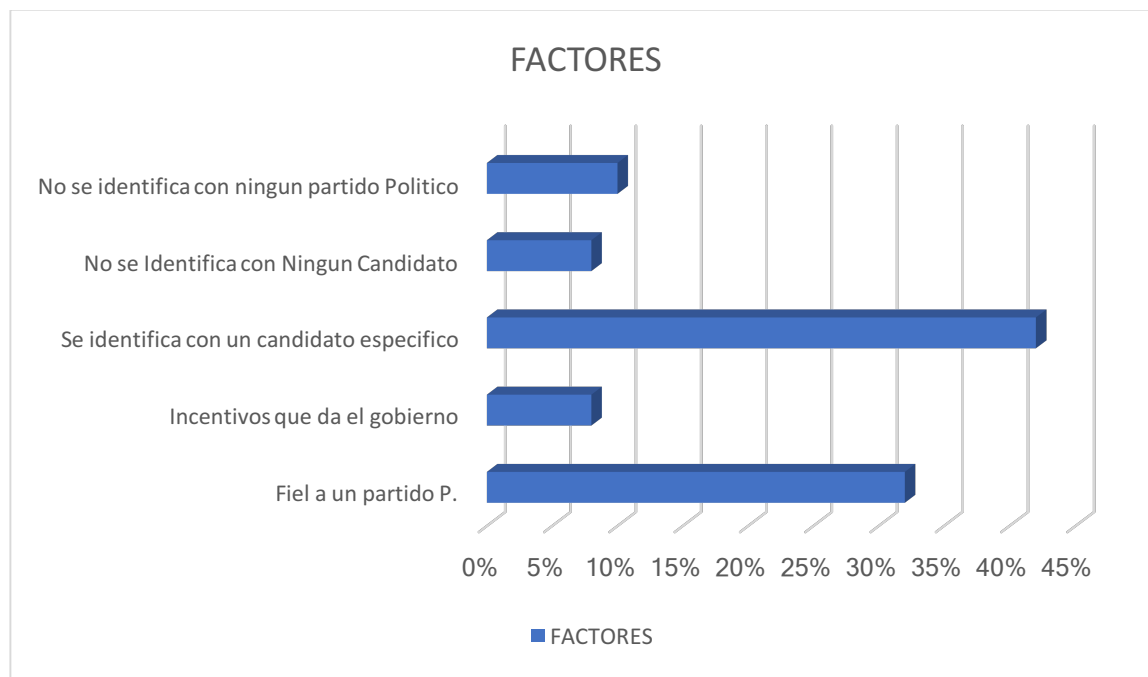
Gráfica 14. Ha sido víctima de intimidación por grupo terrorista



Fuente: Elaboración Propia, con datos obtenidos a través de la encuesta realizada en Tarazá.

En cuanto a los factores que inciden en el momento de votar o dejar de hacerlo, se encontró en la aplicación de la encuesta que, un 32% afirman que un factor es el partido político al que son fieles, un 8% afirman que participan de las elecciones por los incentivos que da el gobierno, un 42% se identifica con el candidato específico, 8 % no se identifica con ningún candidato y un 10% de los encuestados no se identifican con ningún partido político.

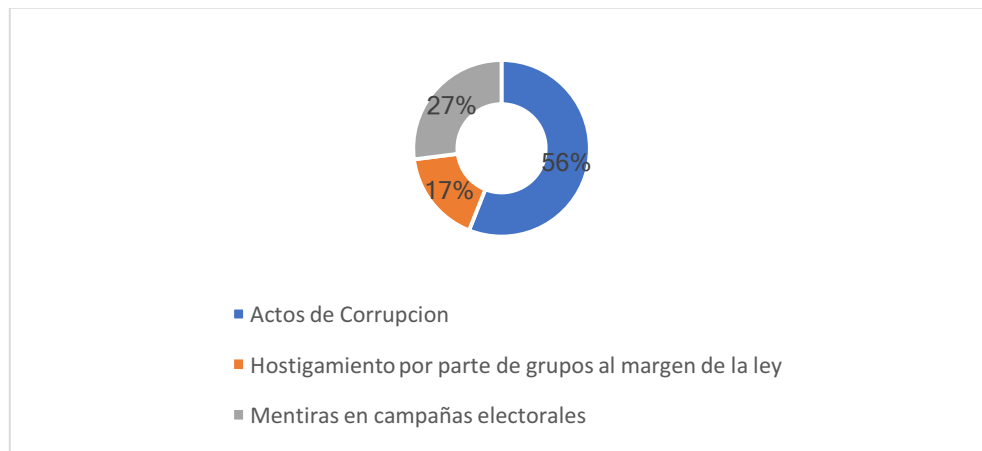
Gráfica 15. Factores que inciden al momento de votar



Fuente: Elaboración Propia, con datos obtenidos a través de la encuesta realizada en Tarazá.

Los factores que afectan la participación ciudadana en los resultados obtenidos por parte la población encuestada, reflejan que el 56% consideran que es afectada por los actos de corrupción, el 17% el hostigamiento por parte de grupos al margen de la ley, el 27% afirman que es por las mentiras que se escuchan en campaña y las promesas que firman en papel y por último ninguno marcó la baja implementación de estrategias económicas, un 0%.

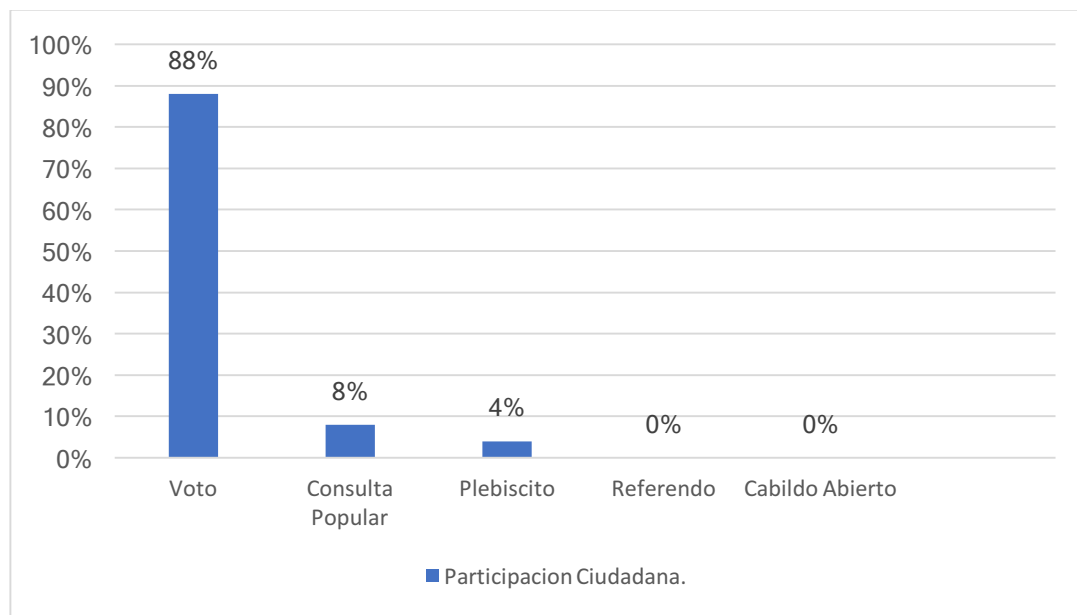
Gráfica 16. Factores que afectan la participación ciudadana



Fuente: Elaboración Propia, con datos obtenidos a través de la encuesta realizada en Tarazá.

La comunidad encuestada, reflejó dentro de los datos obtenidos, el mejor método de participación ciudadana, para lo cual, el 88% afirmó que el voto es el mejor método de participación ciudadana, un 8% reflejan la consulta popular y el 4% hablan del plebiscito, ninguno dice conocer el referendo o cabildo abierto y evidenciando un desconocimiento frente a los mecanismos de participación ciudadana.

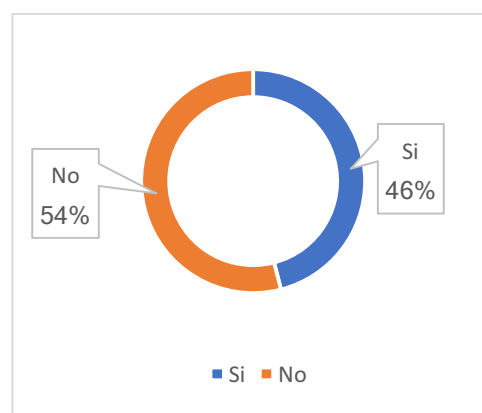
Gráfica 17. Mejor método de participación ciudadana.



Fuente: Elaboración Propia, con datos obtenidos a través de la encuesta realizada en Tarazá.

Frente a la última pregunta, sobre si conocen la situación actual de participación ciudadana en el municipio de Taraza, el 54% de los encuestados respondieron que no conocen de la baja participación que se ha venido dando en el municipio, el 46% dice conocer la situación.

Gráfica 18. Conocimiento sobre los bajos niveles de participación en Tarazá.



Fuente: Elaboración Propia, con datos obtenidos a través de la encuesta realizada en Tarazá.

#### 4. DESARROLLO DE OBJETIVOS

Para el desarrollo del primer objetivo específico, se realizó un análisis comparativo de los datos electorales del Municipio de Tarazá con respecto a los del Departamento de Antioquia y los del país, para el periodo del 2006 al 2018 en las votaciones para elecciones presidenciales, de esta manera se podrá comparar la participación y la abstención electoral, en los diferentes periodos de tiempo y se podrá identificar si hay variaciones significativas entre la primera y segunda vuelta. Pero también se consideró importante, tener en cuenta las votaciones para Congreso de manera informativa, para identificar algún patrón en la participación electoral de Tarazá, también se incluyó una línea de tiempo de votaciones solo municipales para poder dar una conclusión final sobre la manera en que participan los Taraceños.

##### **Elecciones presidenciales, 2006 - 2018 primera vuelta**

Durante los 4 periodos electorales para elecciones presidenciales que se desarrollaron para el análisis, se decidió analizar de manera independiente la primera y segunda vuelta, debido a que en el año 2006 no se contó con segunda vuelta y este podrá ser un factor a tener en cuenta en la descripción de los datos, además de que, en algunos periodos se identificaron cambios simbólicos entre una y otra vuelta para la participación sobre todo en el municipio de Tarazá lo cual puede mostrar circunstancias importantes en la decisión de participar o abstenerse a la hora de votar.

A nivel general en el país, la participación electoral presentó un promedio de 46,92% en la primera vuelta para un abstencionismo del 53,08%, lo que comparado con el departamento de Antioquia no presenta una diferencia significativa ya que el promedio de participación fue de 48,66% y del abstención del 51,34%, pero si muestra una diferencia importante con respecto al municipio de Tarazá, ya que allí el promedio de participación en estos 4 periodos fue de 22,35% con una abstencionismo del 77,65%, lo que empieza a constatar los bajos niveles de participación en el municipio y el alto nivel de abstencionismo. Es por esto que en la tabla 2, se puede observar

los datos en número de votantes y porcentajes, tanto a nivel de participación como de abstencionismo. Vale la pena resaltar que al pasar de las elecciones de 2006 al 2010 se tuvo un aumento en el nivel de participación tanto en Colombia, Antioquia y Tarazá, pero del 2010 al 2014, se tuvo una baja significativa en cuanto a la participación de los tres lugares de observación, ya que Colombia presentó una disminución de 9,37%, Antioquia del 7,28% y Tarazá del 5,87%.

Pero para el periodo de 2018, se logra identificar de nuevo un aumento en los niveles de participación. Esto da cuenta que, en el país la participación aumentó en 13,45% con respecto al anterior periodo, logrando uno de los porcentajes de participación más altos en la historia de Colombia con el 53,38% y un abstencionismo del 46,62%, para Antioquia la participación llegó a ser del 55,38% y el abstencionismo de 44,62%, pero en Tarazá el aumento no fue tan simbólico ya que solo aumentó en un 2,46% con respecto al 2014, mostrando un porcentaje de participación del 21,70%, lo cual sigue siendo muy bajo en los niveles de participación electoral, manteniendo el abstencionismo en el 78,3% muy cercano al promedio de abstencionismo de Tarazá en los 4 periodos analizados el cual es del 77,65%.

Tabla 3. Participación electoral y abstención en las elecciones presidenciales (2006-2018), primera vuelta

PERIODO	LUGAR	POTENCIAL ELECTORAL	PRESIDENTE 1ra VUELTA			
			VOTACIÓN	%	ABSTENCIÓN	%
ELECCIONES 2006	COLOMBIA	26.731.700	12.041.737	45,05%	14.689.963	54,95%
	ANTIOQUIA	3.402.177	1.587.158	46,65%	1.815.019	53,35%
	TARAZÁ	22.348	5.214	23,33%	17.134	76,67%
ELECCIONES 2010	COLOMBIA	29.893.279	14.781.020	49,30%	15.202.259	50,70%
	ANTIOQUIA	3.860.184	1.927.636	49,94%	1.932.548	50,06%
	TARAZÁ	23.599	5.926	25,11%	17.673	74,89%
ELECCIONES 2014	COLOMBIA	32.975.158	13.185.402	39,93%	19.838.314	60,07%
	ANTIOQUIA	4.269.005	1.821.368	42,66%	2.447.637	57,34%

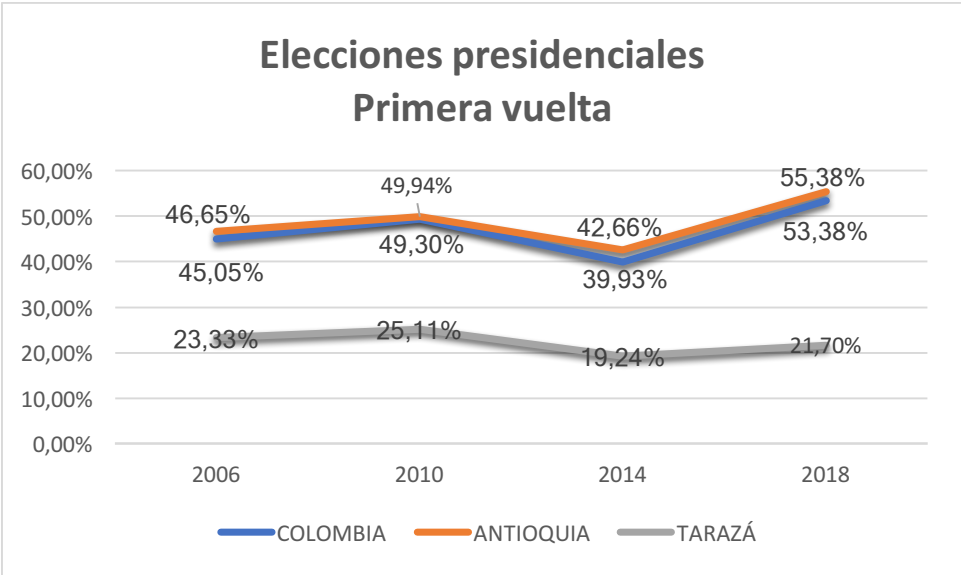
	TARAZÁ	24.855	4.783	19,24%	20.072	80,76%
<b>ELECCIONES 2018</b>	COLOMBIA	36.783.940	19.636.714	53,38%	17.147.226	46,62%
	ANTIOQUIA	4.726.629	2.617.658	55,38%	2.108.971	44,62%
	TARAZÁ	25.880	5.616	21,70%	20.264	78,30%

Fuente: elaboración propia con base en datos de la Registraduría Nacional del Estado Civil.  
El dato total de votos, contempla votos válidos, votos en blanco, votos nulos y votos no marcados.

Lo anterior podrá observarse mejor en la gráfica 1, en donde se puede identificar con la línea de color azul, el comportamiento electoral en cuanto a la participación en Colombia, el naranja para Antioquia y el gris para Tarazá. Es notorio que la línea de participación del Municipio de Tarazá, está muy por debajo de la de los otros dos, pero que en general en los cuatro periodos en mención, es casi constante, pues como se mencionó anteriormente, solo en las elecciones del 2014 primera vuelta el 25 de mayo, en el cual se debatieron Juan Manuel Santos, Oscar Iván Zuluaga, Martha Lucía Ramírez, Clara López y Enrique Peñalosa, se vio disminuida la participación como ya se mencionó, pero en las elecciones de 2018 la participación volvió a mostrar un incremento, aunque no tan simbólico para el municipio de Tarazá.



Gráfica 19. Porcentaje de participación electoral en las elecciones presidenciales (2006-2018), primera vuelta.



Fuente: elaboración propia con base en datos de la Registraduría Nacional del Estado Civil

Elecciones presidenciales (2006-2018) segunda vuelta

En cuanto a las elecciones presidenciales en la segunda vuelta, se identificó que el promedio de participación para el país fue de 48,39%, para Antioquia fue de 49,42% y para Tarazá fue de 24,99%, en los tres casos el promedio de participación electoral fue mayor que en la primera vuelta, esto quiere decir que los ciudadanos salieron a votar más en la segunda vuelta, mostrando porcentajes de abstencionismo menores con un promedio de 51,61% para Colombia, 50,58% para Antioquia y 75,01% para Tarazá. Vale la pena mencionar además, que en las elecciones del 2006 no se presentó una segunda vuelta, ya que el país reeligió al presidente en ese entonces, Álvaro Uribe Vélez con un 62,35% de los votos.

Tabla 4. Participación electoral y abstención en las elecciones presidenciales (2006-2018), segunda vuelta

PERIODO	LUGAR	POTENCIAL ELECTORAL	PRESIDENTE 2da VUELTA			
			VOTACIÓ N	%	ABSTENCIÓ N	%
ELECCIONES	COLOMBIA	26.731.700	NA	NA	NA	NA

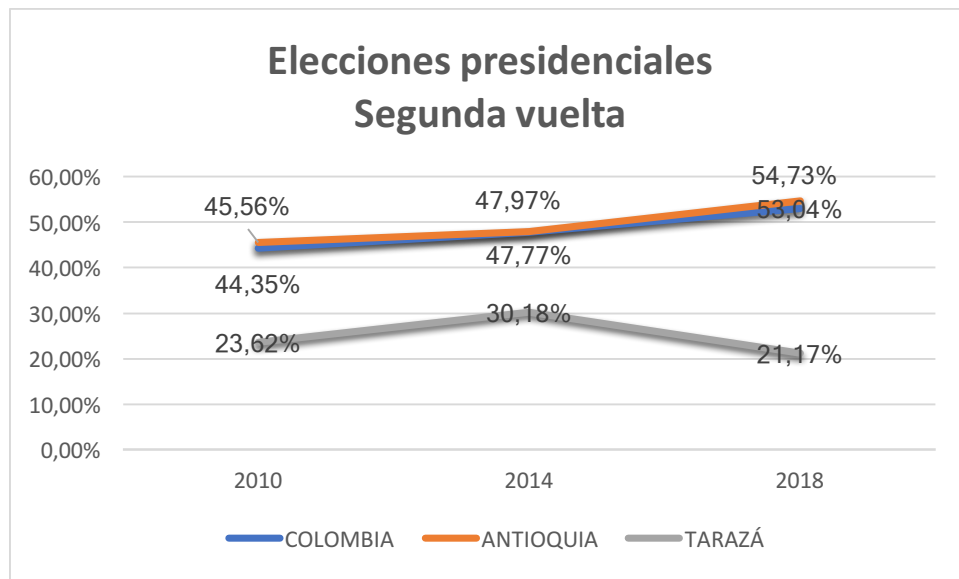
<b>2006</b>	ANTIOQUIA	3.402.177	NA	NA	NA	NA
	TARAZÁ	22.348	NA	NA	NA	NA
<b>ELECCIONES 2010</b>	COLOMBIA	29.893.279	13.296.924	44,35%	16.686.355	55,65%
	ANTIOQUIA	3.860.184	1.758.707	45,56%	2.101.477	54,44%
	TARAZÁ	23.599	5.574	23,62%	18.025	76,38%
<b>ELECCIONES 2014</b>	COLOMBIA	32.975.158	15.774.877	47,77%	17.248.839	52,23%
	ANTIOQUIA	4.269.005	2.048.043	47,97%	2.220.962	52,03%
	TARAZÁ	24.855	7.473	30,18%	17.354	69,82%
<b>ELECCIONES 2018</b>	COLOMBIA	36.783.940	19.511.168	53,04%	17.272.772	46,96%
	ANTIOQUIA	4.726.629	2.586.802	54,73%	2.139.827	45,27%
	TARAZÁ	25.880	5.480	21,17%	20.400	78,83%

Fuente: elaboración propia con base en datos de la Registraduría Nacional del Estado Civil  
El dato total de votos, contempla votos válidos, votos en blanco, votos nulos y no marcados.

Continuando con la descripción de los datos, también se identificó que de 2010 a 2014 la participación aumentó para Colombia en un 3,42%, para Antioquia en un 2,41% y para Tarazá aumentó en un 6,56%, hecho que puede destacarse, puesto que ha sido para el municipio el porcentaje más alto de participación en elecciones presidenciales, en especial porque se debatió la presidencia Juan Manuel Santos que aspiraba a reelección y Oscar Iván Zapata, de la línea política del expresidente Álvaro Uribe.

Luego de este periodo electoral, pasó en el 2018, un aumento en la participación de 5,27% para Colombia, Antioquia 6,76% y Tarazá decreció con en un 9,01% y volvió a sus estándares al presentar un 21,17% de participación y un abstencionismo de 78,83%. Estos datos podrán observarse mejor en la siguiente gráfica:

Gráfica 20. Porcentaje de participación electoral en las elecciones presidenciales (2006-2018), segunda vuelta.



Fuente: elaboración propia con base en datos de la Registraduría Nacional del Estado Civil

Con esta gráfica 2. se puede ver de mejor forma, como en la segunda vuelta, el comportamiento electoral, en cuanto a la participación tiende aumentar cada periodo de elecciones tanto en Colombia como en Antioquia, a diferencia del Municipio de Tarazá en el que se puede ver claramente como en el 2014 aumenta de manera simbólica la participación y luego en el 2018 vuelve a su estado normalmente bajo.

Este hecho también es relevante al momento del análisis, si se tiene en cuenta que en el 2010, las elecciones en segunda vuelta se debatieron entre Juan Manuel Santos y Antanas Mockus, en el cual alcanzó la mayoría de votos Juan Manuel Santos con un 69,13% de votos, representando al partido social de unidad nacional, y continuando el legado uribista en este momento, pero en el 2014 que fue su reelección, ya no estaba del lado del Uribismo y puede verse notoriamente como en Tarazá aumentó la participación. Por último, para el 2018 se puede identificar una disminución de la participación teniendo en cuenta que de nuevo el candidato que estaba fuerte para la presidencia estaba avalado por Álvaro Uribe, siendo elegido como

presidente de la República a Iván Duque, lo que puede mostrar una tendencia en el comportamiento electoral del Municipio de Tarazá.

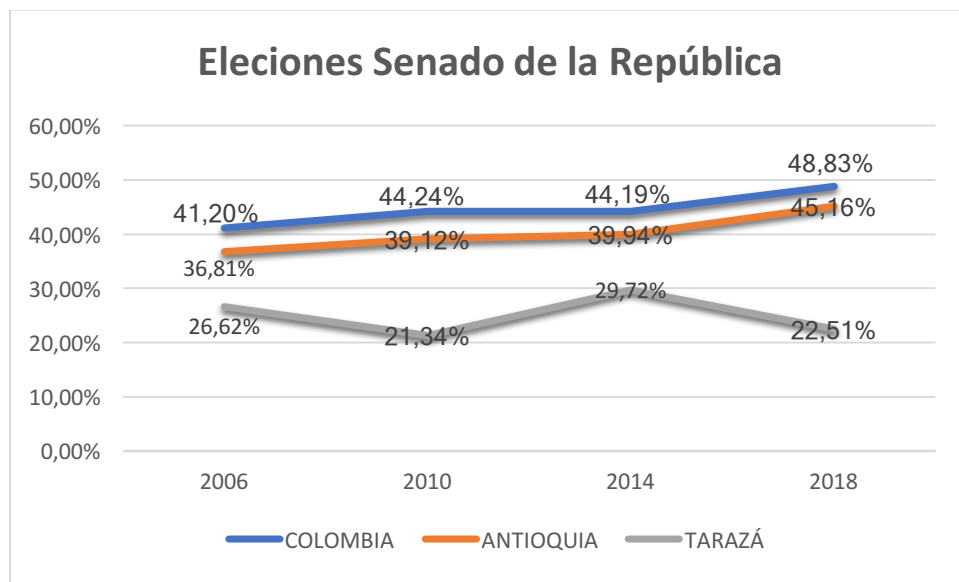
### **Elecciones Congreso (2006-2018)**

Se mostrará el comportamiento de la participación electoral para las elecciones del Congreso de la República, de manera más sencilla, pero con la intención de mostrar el promedio de la participación para ir identificando la tendencia de participación/abstención en el municipio de Tarazá.

En la Gráfica 3. Se puede evidenciar que para Colombia el promedio de participación es del 44,61% en las elecciones de Senado y tiene una tendencia ascendente, aunque en el año 2014 presentó una pequeña disminución, esto quiere decir que la abstención electoral fue en promedio de 55,39% . En el Departamento de Antioquia se presenta un promedio de participación del 40,26% con una abstención del 59,74% y en el Municipio de Tarazá, el promedio de participación es de 25,05%, para un abstencionismo de 74,95%.

También se puede evidenciar que en Colombia y Antioquia el comportamiento de la participación es constante con un aumento no muy significativo en cada periodo, diferente para Tarazá en donde la participación ha estado dentro del 21,34% en 2010 y el máximo ha sido 29,72% en 2014, no muestra picos o desvíos relevantes, pero muestra aumentos y disminuciones según los periodos de elecciones.

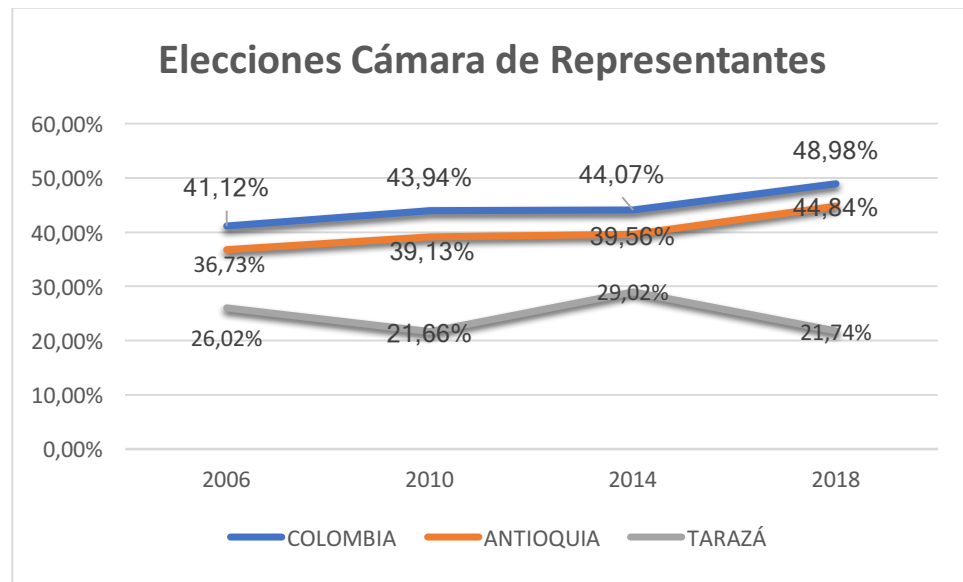
Gráfica 21. Elecciones para Congreso - Senado de la República (2006-2018)



Fuente: elaboración propia con base en datos de la Registraduría Nacional del Estado Civil

En cuanto a las elecciones para Cámara de Representantes, el comportamiento electoral no varía mucho del anterior. Ya que el promedio de la participación en Colombia es de 44,53%, el de Antioquia de 40,07% y el de Tarazá de 24,61%. También muestra una constante en la línea de participación para Colombia y Antioquia de manera ascendente leve, y para Tarazá es muy similar a la gráfica 22. En cuanto a que en 2010 disminuye vuelve y aumenta en el 2014 y en 2018 decrece, esto podrá observarse mejor en la próxima gráfica.

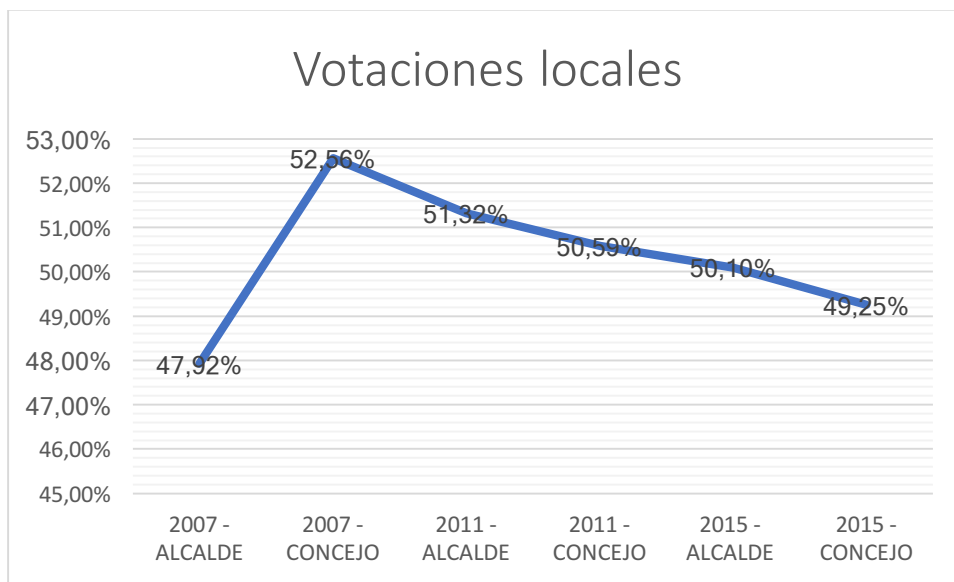
Gráfica 22. Elecciones para Congreso – Cámara de Representantes (2006-2018)



Fuente: elaboración propia con base en datos de la Registraduría Nacional del Estado Civil

Hasta el momento con este análisis del comportamiento de la participación electoral en el municipio de Tarazá se puede decir que esta es baja, puesto que el patrón de votaciones para elecciones presidenciales en primera vuelta es en promedio de 22,35% y en segunda vuelta de 24,99%. Para determinar en última instancia dicho patrón, se revisó información sobre la participación electoral en Tarazá en procesos de elecciones a nivel local y se pudo identificar, que los niveles de participación se encuentran en promedio del 50,29%, como se puede observar en la gráfica 23, lo cual, deja claro que los Taraceños presentan una baja participación electoral en los comicios presidenciales.

Gráfica 23. Porcentajes de participación en Tarazá en elecciones locales.



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Registraduría Nacional del Estado Civil

Para el desarrollo del segundo objetivo específico, el cual busca indagar sobre la percepción de los habitantes del municipio de Tarazá, frente a la participación electoral, se tomarán los datos que arrojó la encuesta aplicada y que se describen en la interpretación de la encuesta.

Para entender el comportamiento electoral, se desarrollaron en el marco teórico, algunos modelos o enfoques que permiten entender y analizar la participación o abstención electoral. Es así como el modelo que se seleccionó para el análisis del presente trabajo de monografía, es el propuesto desde la psicología social o perspectiva psicosociológica planteado por la Escuela de Michigan, este enfoque propone, que el acto de votar es de individuos, en el cual influye la percepción, y plantea como ya se mencionó, que la identificación del partido político y la imagen del candidato, están ligadas e influyen en el momento de votar. Esto se pudo corroborar, ya que al preguntar a los encuestados sobre las razones y motivos que tienen en cuenta al votar, el mayor porcentaje de respuestas con un 30% lo tiene su afiliación o afinidad con un partido político,

acorde con lo que dice la escuela de Michigan, en la cual se corrobora también con el segundo porcentaje más alto en este punto, puesto que en esta misma pregunta el 28% de los encuestados manifestó la razón que influye en este al votar, es la imagen del candidato. Tal como se definió con la Escuela de Michigan, el votante se basa al momento de votar en sus propias percepciones sobre los candidatos o ideologías partidistas, (Campbell, 1964).

Siguiendo con este análisis, en esta misma pregunta sobre las razones o motivos que tiene en cuenta para votar, se encontró que el 18% de los encuestados, tiene en cuenta los intereses de los que habla el candidato, este sigue siendo un porcentaje significativo y que reitera de alguna manera otro de los postulados de la escuela de Michigan, en cuanto a que el votante siente afinidad con los temas de la campaña.

Lo anterior se reitera, con la pregunta sobre los factores que inciden al momento de votar, en donde el 42% se identifica con un candidato específico y el 32% dice que al momento de votar son fieles a su partido político, es decir la percepción que las personas tienen en cuanto a un candidato, hace que se sientan identificados con este y así voten por él. En cuanto a su fidelidad por un partido político, también sigue constituyéndose en uno de los mayores factores al momento de votar.

Pero, para dar respuesta directa al cuestionamiento que plantea este segundo objetivo específico, se preguntó, si sabían que el municipio de Tarazá presentaba bajos niveles de participación electoral, la mayoría representada en un 54% respondieron que no sabían de esto y el 46% manifestó que si tenía conocimiento de dicha situación. Además respondieron que el voto es el mejor método de participación ciudadana (88%), identificando que los actos de corrupción son los que afectan de alguna manera la participación electoral de los ciudadanos (56%), contrario con lo que se podría pensar en cuanto a problemáticas por violencia o grupos al margen



de la ley, a la cual solo el 17% manifestó esta situación, y las mentiras en las campañas electorales fueron el 27%.

Al preguntar, propiamente sobre la percepción que tienen cuando salen a votar, el 46% de los encuestados manifiestan que no pasa nada y que sigue sucediendo lo mismo, esta percepción también da una evidencia importante al entender el abstencionismo en Tarazá, ya que solo el 37% manifestó que se sienten parte del cambio al momento de votar, y el 17% es consciente de que su decisión es para 4 años.

Para finalizar, es importante resaltar la pregunta que se hizo, en cuanto a que si esta semana fueran las elecciones presidenciales, en la cual el 65% de las personas que participaron de la encuesta manifestaron que no votarían, es decir, reiteran su posición frente al abstencionismo electoral en Tarazá para las elecciones presidenciales.

En el proceso de dar respuesta al tercer objetivo específico, de identificar las razones que tienen en cuenta los habitantes de Tarazá, al momento de elegir un mandatario o gobernante. Utilizando los datos e información recolectada a través de la encuesta aplicada y teniendo como referente de análisis la escuela de Michigan, para el entendimiento explicativo en la decisión del voto, la identificación y la actitud frente a los temas del debate electoral y la simpatía generada por parte de un candidato, se evidenció que el 54% de la población espera que el candidato sea humilde, y solo se evidencia que un 29% esperan que el candidato deba ser reconocido para tomar la decisión de marcar en el tarjetón por él, reflejando patentemente el enfoque sicosocial del comportamiento electoral.(GoodinyKlingemann,1996).

La información recolectada a través del desarrollo de la monografía evidencia en conjunto con la encuesta aplicada dentro del territorio, que los factores que afectan claramente las razones y motivaciones para salir a ejercer el derecho al voto están representados con un 56% los actos de corrupción. Los limitantes y elementos que se presentan en la comunicación política para generar

interés, dan como resultado, el logro del reflejo de la simpatía que el electorado espera ver representado en un candidato.

Precisar en las razones que tienen en cuenta los habitantes de Tarazá para elegir un mandatario, se puede ver esbozado con la llegada de los tiempos de campaña, cada ciudadano se ve enfrentado a un mercado electoral que busca influenciar a través de enfoques sociológicos, psicopolíticos y racionales, los cuales influyen en la decisión de salir y depositar un voto, intencionado, orientado y con definición, esta explicación varía dependiendo de cada sistema político, por las características, el perfil sociodemográfico de los habitantes de cada territorio, el contexto histórico de cada región y los factores psicológicos. (Salamanca, 2012)

Vale la pena resaltar para terminar, que la participación electoral para municipio de Tarazá, puede tomar mayor importancia para el caso local, dado que por lo manifestado a través del desarrollo de los objetivos anteriores y el desarrollo de la encuesta solo el 36% de las personas votó en las elecciones presidenciales de 2018, mientras que para las elecciones de 2015, las locales, el 58% de los participantes afirma haber participado, lo cual es un aplicativo de la escuela de Michigan, por la interacción constante entre el candidato y los habitantes, los sentimientos desarrollados y la cercanías que se puedan dar con las distintas comunidades.

## 5. CONCLUSIONES

- Definitivamente la participación en los procesos electorales para presidente y congreso de la república en el Municipio de Tarazá, en el periodo entre 2006 al 2018, presenta un nivel de participación baja, con un promedio de 22,35% en primera vuelta y de 24,99% en segunda vuelta, con respecto a los porcentajes de participación Nacional y Departamental, ya que en primera vuelta el promedio de participación a nivel nacional fue de 46,92% y en Antioquia fue de 48,66%, y en segunda vuelta 48,39%% a nivel nacional y 49,42% a nivel departamental, lo que conlleva a pensar que, para los taraceños las elecciones presidenciales no representan relevancia, o que como se mencionó en el análisis del primer objetivo específico, depende de quién sea el candidato, pues en Colombia los partidos políticos han generado patrones culturales de pasividad política para su conveniencia.
- La conclusión anterior, se reitera con el análisis de los procesos electorales locales en el Municipio de Tarazá, en donde se logró evidenciar que la participación fue notablemente mayor, puesto que la participación en elecciones de Alcalde, en el año 2015, fue de 50,10%, al revisar otros municipios como Medellín la participación fue de 49,55%, o en Bogotá fue del 51,54%, es decir, que en el Municipio de Tarazá la participación electoral en los comicios locales está dentro de los estándares normales de participación en Colombia. Esto también se pudo reiterar, por medio de la encuesta, ya que al preguntar cuál fue la última vez que votó, 58% de lo encuestados, siendo la mayoría dijo que en el 2015, donde fueron las votaciones locales. Solo el 36% de los encuestados, dijo haber votado por última vez, en las elecciones presidenciales, corroborando lo expuesto anteriormente.

- El tener como referente en el análisis, al enfoque psicosociológico propuesto por la Escuela de Michigan, ayudó a entender la importancia de las percepciones de los individuos. En el desarrollo del segundo objetivo específico, se pudo evidenciar, como la afinidad o afiliación con un partido político influyen en el momento de votar como uno de los aspectos de mayor porcentaje en la encuesta, la imagen del candidato, como el segundo aspecto que tienen en cuenta, dejando en un porcentaje más bajo los intereses de los que habla el candidato, las sugerencias de sus familiares y amigos y el hecho de ser el más escuchado en medios de comunicación. Definitivamente, al hacer un análisis sobre la participación o el abstencionismo electoral, la percepción de cada individuo es fundamental y da pautas para determinar el comportamiento electoral.
- Una de las constantes en la indagación documental sobre el tema de la participación electoral, tiene que ver, con que en nuestro país, los electores eligen a su líder solo por su carisma y no por sus ideas o propuestas de gobierno, por el proselitismo político que tiene el mayor poder económico y que se da el lujo de manipular con expertos, por medio de la publicidad engañosa. Esto se pudo reiterar con los resultados de la encuesta, ya que, el mayor porcentaje que se presentó, en cuanto a las características que debe tener el candidato, es la humildad con un 54%, lo cual se puede decir que hace parte de la estrategia mediática y de manipulación de las masas, le sigue el reconocimiento con un 29%, dejando los porcentajes más bajos para la transparencia y la experiencia, características que deberían ser las más relevantes a tener en cuenta, a la hora de ejercer el derecho ciudadano de votar.
- Otro de los aspectos que propone la Escuela de Michigan y que vale la pena resaltar, tiene que ver con el grado de educación, como se citó anteriormente en el marco

conceptual (Maldonado, 2010), el grado de educación determina el nivel de abstencionismo y la conciencia frente a la participación, según el autor, las personas que tienen un mayor nivel educativo, han tenido de alguna manera formación en normas cívicas, teniendo así una mayor conciencia sobre la importancia de la participación. Con respecto a este postulado, la aplicación de la encuesta, arrojó que solo el 19% de los encuestados tiene una formación profesional. 34% tiene la básica primaria y 47% secundaria. Podría decirse que la muestra seleccionada de alguna manera, arrojó que en el Municipio de Tarazá, el nivel educativo es un factor a tener en cuenta al analizar la baja participación electoral, y dar una idea de la importancia del nivel educativo, para determinar la participación y el abstencionismo.

- Es importante mencionar, que al inicio de esta monografía, se pensó que uno de los motivantes, para que se presentara el abstencionismo electoral en el Municipio de Tarazá, era el hostigamiento por parte de grupos al margen de la ley. Si bien un 17% de los encuestados eligieron dicha situación como un factor que afecta la participación, (lo que sigue siendo preocupante), pero en definitiva el porcentaje mayor, lo representa con el 56% los actos de corrupción y el 27% las mentiras en campaña. Lo que continua reiterando la realidad política del país y la incapacidad de los ciudadanos por ejercer el cambio, por medio de una participación responsable.
- En Colombia los incentivos para la participación electoral, tendrán que revisarse, si se quiere realmente aumentar la participación electoral, puesto que los incentivos actuales, no son interesantes para toda la población. Se deben formular desde el gobierno como tal, políticas públicas reales que apunten a que la población colombiana, se conciente sobre la importancia de participar activamente en las

decisiones del país. En la indagación documental, se pudieron encontrar algunos artículos que proponen el voto obligatorio en Colombia, pero no es en este trabajo de monografía donde se desarrolla dicho análisis, solo se menciona como una de las muchas propuestas que apuntan a lograr mayores porcentajes de participación electoral en el país.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arias Castilla, Carmen. Enfoques Teóricos sobre la percepción que tienen las personas. 2006.

Horizontes Pedagógicos, Vol. 8, núm. 1. ISS en línea 2500-705x. Recuperado de:

<https://revistas.iberamericana.edu.co/index.php/rhpedagogicos/article/view/590>

Barozet, Emmanuelle (2002). “La teoría de re- des y sus aplicaciones en Ciencia Política: Una

Herramienta Heurística”. Revista de Ciencia Política, Volumen 22, Nm. 1, Instituto de

Ciencia Política, Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile. Recuperado de:

[https://www.researchgate.net/publication/277710074\\_La\\_teoria\\_de\\_redes\\_y\\_sus\\_aplicaciones\\_en\\_ciencia\\_politica\\_una\\_herramienta\\_heuristica](https://www.researchgate.net/publication/277710074_La_teoria_de_redes_y_sus_aplicaciones_en_ciencia_politica_una_herramienta_heuristica)

Campbell, Angus, Philip Converse, Warren Miller y Donald Stokes, 1964, The American Voter,

New York, John Willey and Sons.

Recuperado de: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0123-](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-885X2016000300003)

[885X2016000300003](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-885X2016000300003)

Cárdenas, J. D. (2011). Caracterización del Comportamiento Electoral Colombiano desde una

perspectiva multidimensional . Bogotá : Universidad de la Sabana .

Corte Internacional de DH. (SD). Recuperado de : <http://www.corteidh.or.cr/tablas/14910.pdf>

Curso percepción, atención y memoria (SD). Recuperado de:

<http://www4.ujaen.es/~mrgarcia/Tema1PAM.pdf>

DANE (2017) “Informe de pobreza monetaria y multidimensional en Colombia en 2017”.

Recuperado de: [https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-](https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/pobreza-y-desigualdad/pobreza-monetaria-y-multidimensional-en-colombia-2017)

[condiciones-de-vida/pobreza-y-desigualdad/pobreza-monetaria-y-multidimensional-en-colombia-2017](https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/pobreza-y-desigualdad/pobreza-monetaria-y-multidimensional-en-colombia-2017)

DANE (2017) “Estadísticas demográficas”. Recuperado de:

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivenda-2018/informacion-tecnica>

De Conceptos.com. (s.f.). Recuperado de: de deconceptos.com: <https://deconceptos.com/ciencias-sociales/participacion>

Downs Anthony, 1957, An Economic Theory of Democracy, New York, Harper and Row.

Recuperado de :

[https://www.larepublica.net/noticia/\\_la\\_teor%C3%ADa\\_econ%C3%B3mica\\_de\\_la\\_democracia](https://www.larepublica.net/noticia/_la_teor%C3%ADa_econ%C3%B3mica_de_la_democracia)<sup>oo</sup>

El Tiempo (21/03/2017) Sección de Economía y Negocios “Colombia subió al octavo puesto entre los países más desiguales del mundo según la ONU”.

Derecho al Voto. Congreso visible.org. Recuperado de:

<https://congresovisible.uniandes.edu.co/democracia/participacion/derechoalvoto/>

Elección de presidente segunda vuelta 2018. Registraduría Nacional del Servicio civil.

Recuperado de: [http://elecciones1.registraduria.gov.co/esc\\_pre\\_2v\\_2018/](http://elecciones1.registraduria.gov.co/esc_pre_2v_2018/)

Elecciones 2018. Resultados elecciones presidencias 2018. Recuperado de:

<https://www.colombia.com/elecciones/2018/resultados/presidente.aspx?C=P2&D=1&M=270>

Gómez Polo, Germán & Tejada, Paulina (21/05/2018) Sección de Política, “La abstención electoral en Colombia: una enfermedad crónica”. En: El Espectador

De Conceptos.com. (s.f.). Obtenido de deconceptos.com: <https://deconceptos.com/ciencias-sociales/participacion>

Guillen A., K. S. (2009). Origen, espacio y niveles de participación ciudadana. *Daena:*

*International Journal of Good Conscience* , 4 (1), 179 -193.



Merino, M. (2013). *La Participación Ciudadana en la Democracia* (7ª ed.). México, D.F.,

México: Instituto Federal Electoral.

Mesa, A. L. (18 de marzo de 2018). La Participación Democrática. *El Espectador* .

Ochoa, R. (2015). Comportamiento Electoral de los Colombianos durante las elecciones presidenciales del año 2010. *Jurídicas CUC*, 11(1), 209-220. recuperado de:

<http://dx.doi.org/10.17981/juridcuc.11.1.2015.9>

Viveros, J. M. (julio de 2015). Tesis doctoral. *Modelos de participación ciudadana. Una propuesta integradora* . Madrid, España. Obtenido de [https://e-](https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/22095/ramirez-josemiguel-tesis.pdf)

[archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/22095/ramirez-josemiguel-tesis.pdf](https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/22095/ramirez-josemiguel-tesis.pdf)

Payne, J. Mark, Daniel ZOVATTO G., Fernando CARRILLO FLÓREZ & Andrés ALLAMAND ZAVALA. La política importa. Democracia y desarrollo en América Latina. Washington, D. C.: Banco Interamericano de Desarrollo (BID), 2003.

Ramos, M. K. (2008). Teorías del comportamiento electoral y algunas de sus aplicaciones. Mexico .

Ramírez V, J. M. (julio de 2015). Tesis doctoral. Modelos de participación ciudadana. Una propuesta integradora . Madrid, España. Obtenido de [https://e-](https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/22095/ramirez-josemiguel-tesis.pdf)

[archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/22095/ramirez-josemiguel-tesis.pdf](https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/22095/ramirez-josemiguel-tesis.pdf)

Registraduría Nacional del Estado Civil. Abstencionismo electoral en Colombia. 2013.

Recuperado de : [https://wsr.registraduria.gov.co/IMG/pdf/CEDAE -  
\\_Abstencionismo\\_electoral\\_en\\_Colombia.pdf](https://wsr.registraduria.gov.co/IMG/pdf/CEDAE_-_Abstencionismo_electoral_en_Colombia.pdf)

Reniu, Josep M<sup>a</sup>: Datos electorales. España 1977-1994, en ROMAN MARUGAN, Paloma

(Coord.): Sistema Político Español. Madrid: McGraw-Hill, 1995.-- Pág. 244. Recuperado de: <https://webs.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/A/abstencionismo.htm>

Sartori, G. La democracia en 30 lecciones. 2008. Recuperado de:  
[https://www.academia.edu/29123080/Giovanni\\_Sartori\\_La\\_Democracia\\_en\\_30\\_Lecciones\\_pdf](https://www.academia.edu/29123080/Giovanni_Sartori_La_Democracia_en_30_Lecciones_pdf)

Vargas Melgarejo, Luz María. Sobre el concepto de percepción. Alteridades, vol.4, núm. 8, 1994, pp47-53 universidad Autónoma Metropolitana, DF México. Recuperado de:  
<http://www.redalyc.org/pdf/747/74711353004.pdf>

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Álvarez Z. Katherine. Métodos de la Investigación Descriptiva. 2015. Recuperado de:  
<https://es.slideshare.net/KatyAlvarezZegarra/monografa-mtodos-de-la-investigacin-descriptiva>

Ferreiro, A; Longhi, Ana L. Metodología de la Investigación 1. Edición 1ª. Córdoba. Encuentro Grupo Editor. 2014 . Recuperado de:  
<http://eds.a.ebscohost.com/bibliotecavirtual.unad.edu.co/eds/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzg0NzY3M19fQU41?sid=18a01060-f93e-4c60-8598-da4310c216e5@sdv-sessmgr06&vid=0&format=EB&rid=5>

Ferreiro, A; Longhi, Ana L. Metodología de la Investigación 2. Edición 1ª- Córdoba. Encuentro grupo Editor. 2014. Recuperado de:  
<http://eds.a.ebscohost.com/bibliotecavirtual.unad.edu.co/eds/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzg0NzY3NF9fQU41?sid=91b9eee2-8738-437c-aac0-dc433838c093@sessionmgr4009&vid=0&format=EB&rid=1>

Payano, M. Métodos y metodologías aplicadas en tesis y monografías. Recuperado de:  
<https://www.monografias.com/trabajos36/metodos-tesis/metodos-tesis2.shtml>

Rodríguez, M. La técnica de la monografía. 2010. Recuperado de:  
<https://metodologiasdelainvestigacion.wordpress.com/2010/11/26/la-tecnica-de-la-monografia/>

<https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>